

Il mercato italiano dell'Internet advertising

Andrea Lamperti

Direttore Osservatorio Internet Media

@ School of Management del Politecnico di Milano



Il mondo dell'Internet advertising



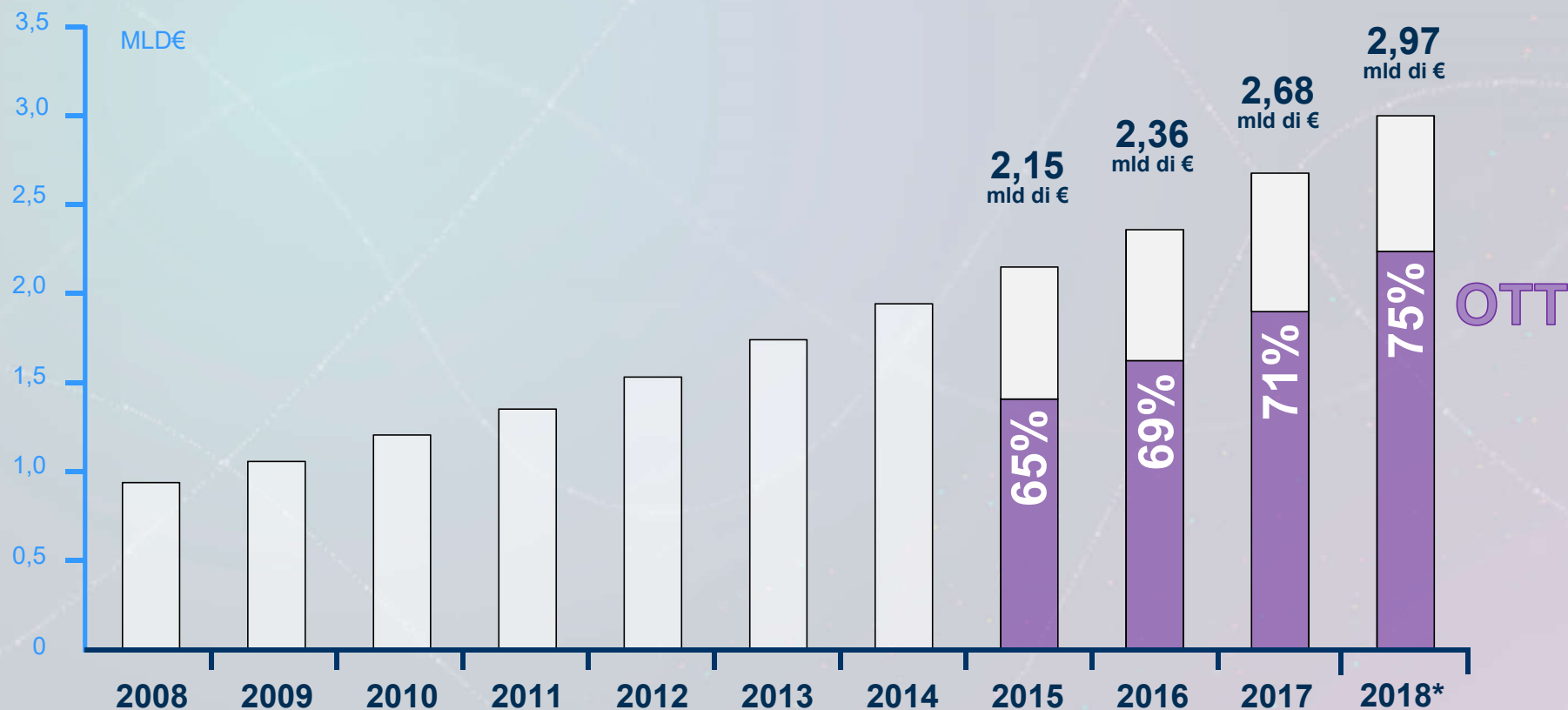
Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano

Il mondo dell'Internet advertising



Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano - * Dati a preconsuntivo

Il peso degli Over The Top

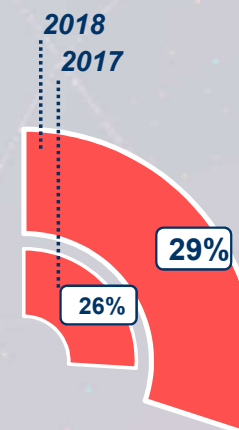


Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano - * Dati a preconsuntivo

La vista per formati: video

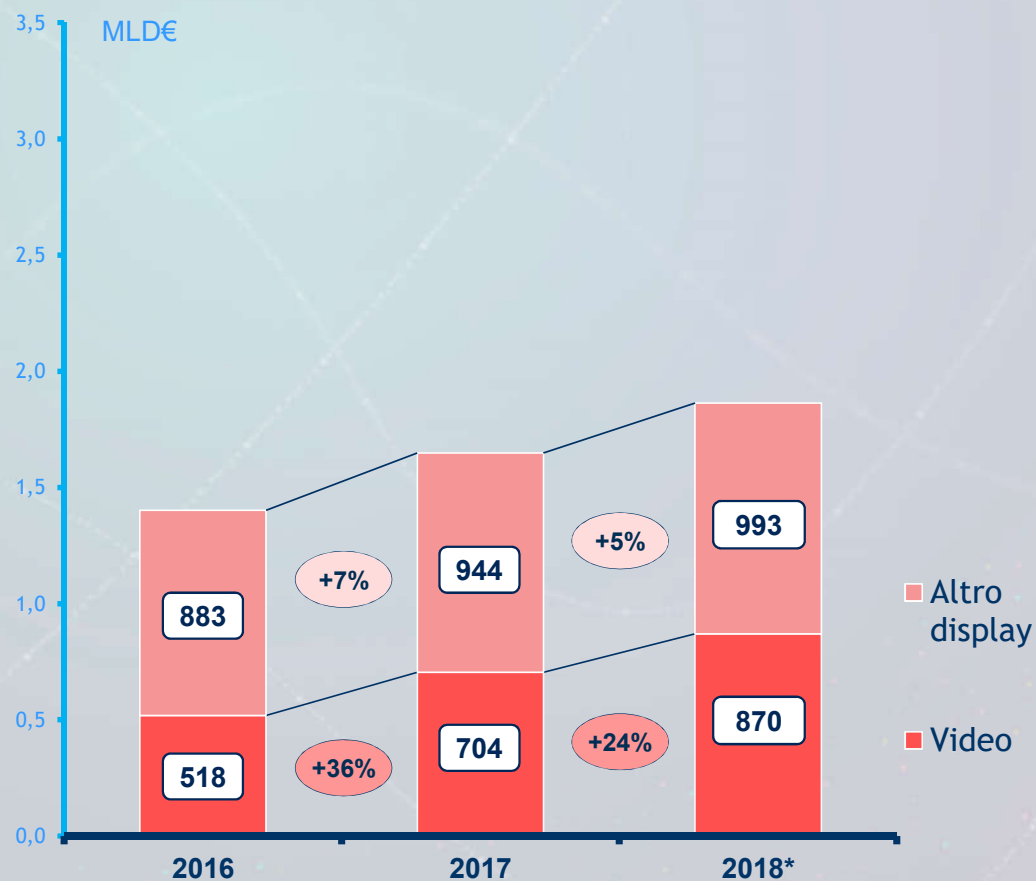


Peso % dei formati
sul totale mercato

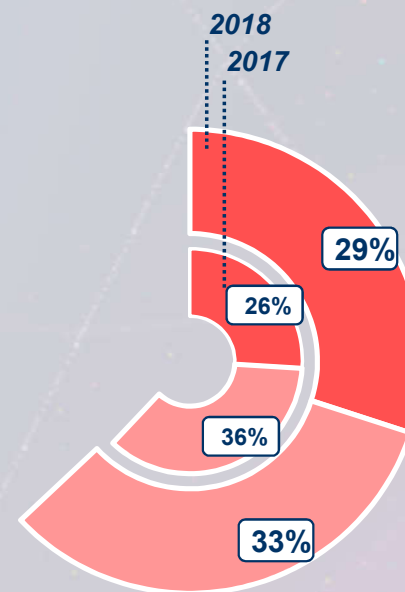


Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano - * Dati a preconsuntivo

La vista per formati: altro display

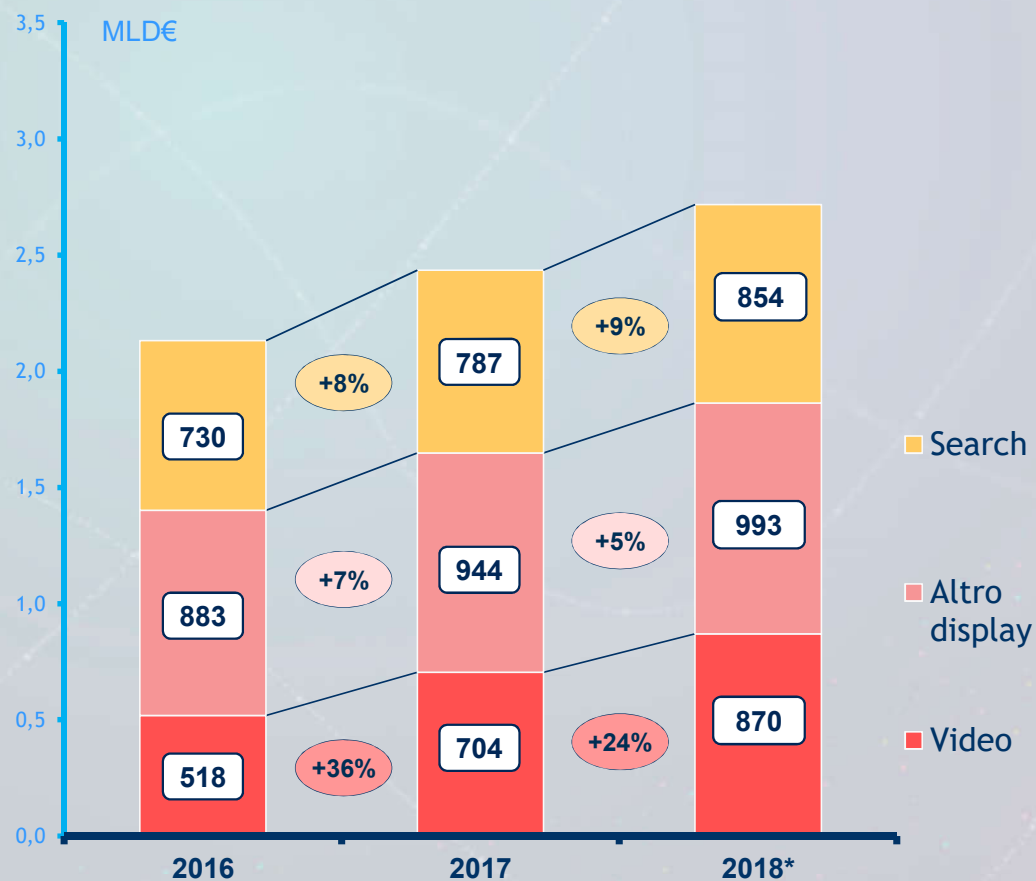


Peso % dei formati sul totale mercato

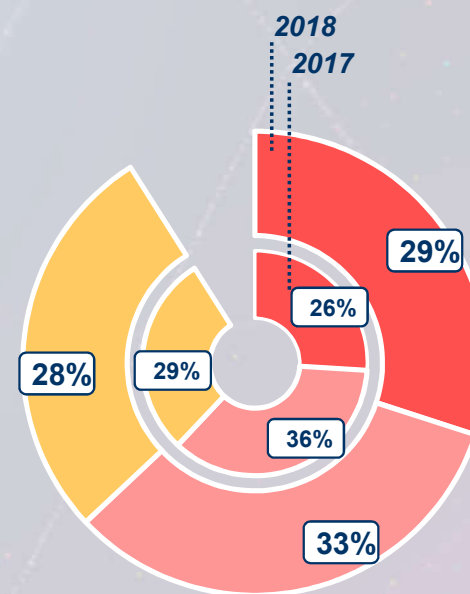


Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano - * Dati a preconsuntivo

La vista per formati: search

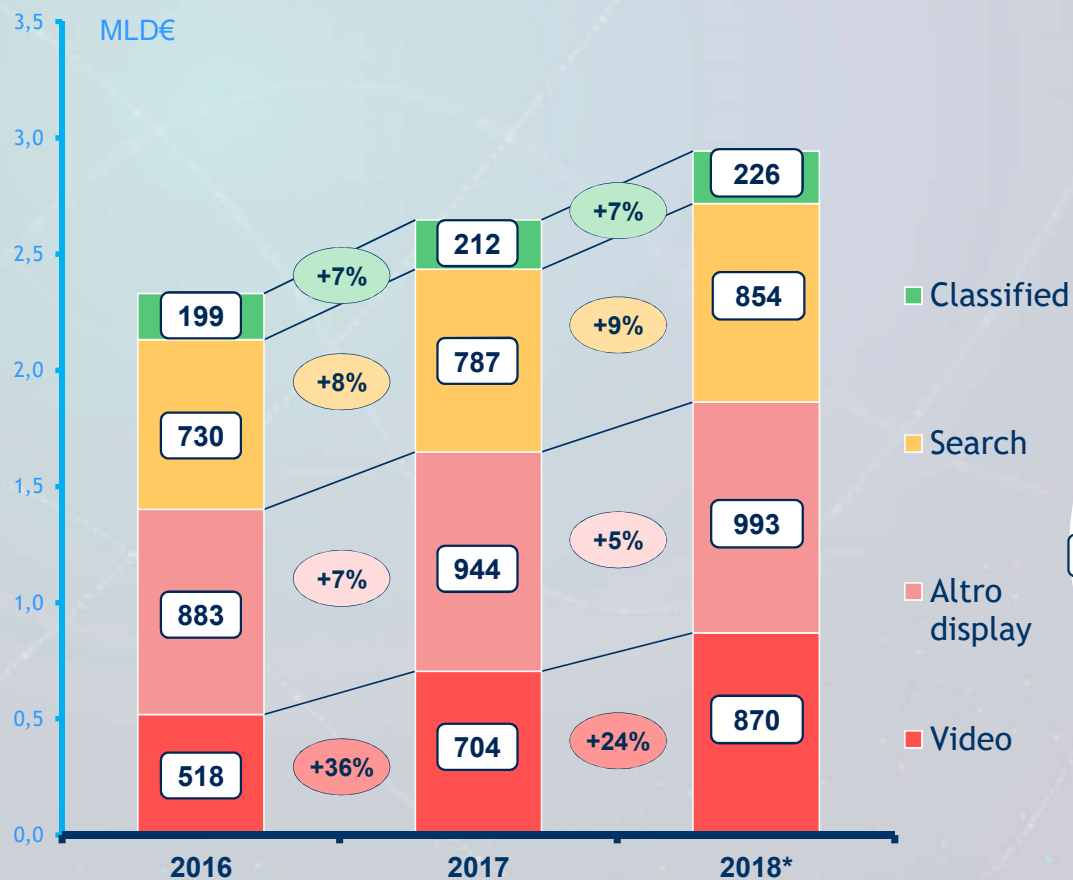


Peso % dei formati sul totale mercato

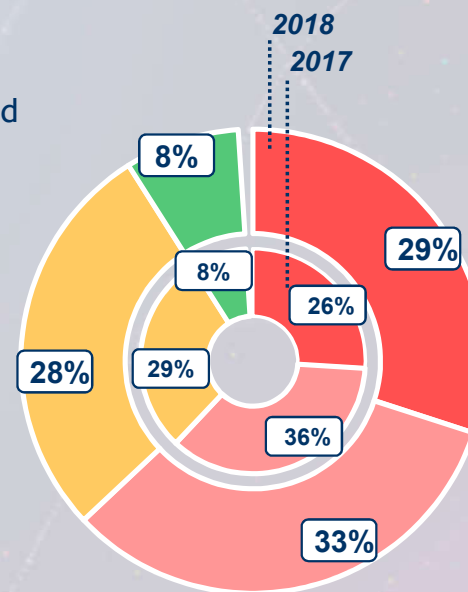


Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano - * Dati a preconsuntivo

La vista per formati: classified

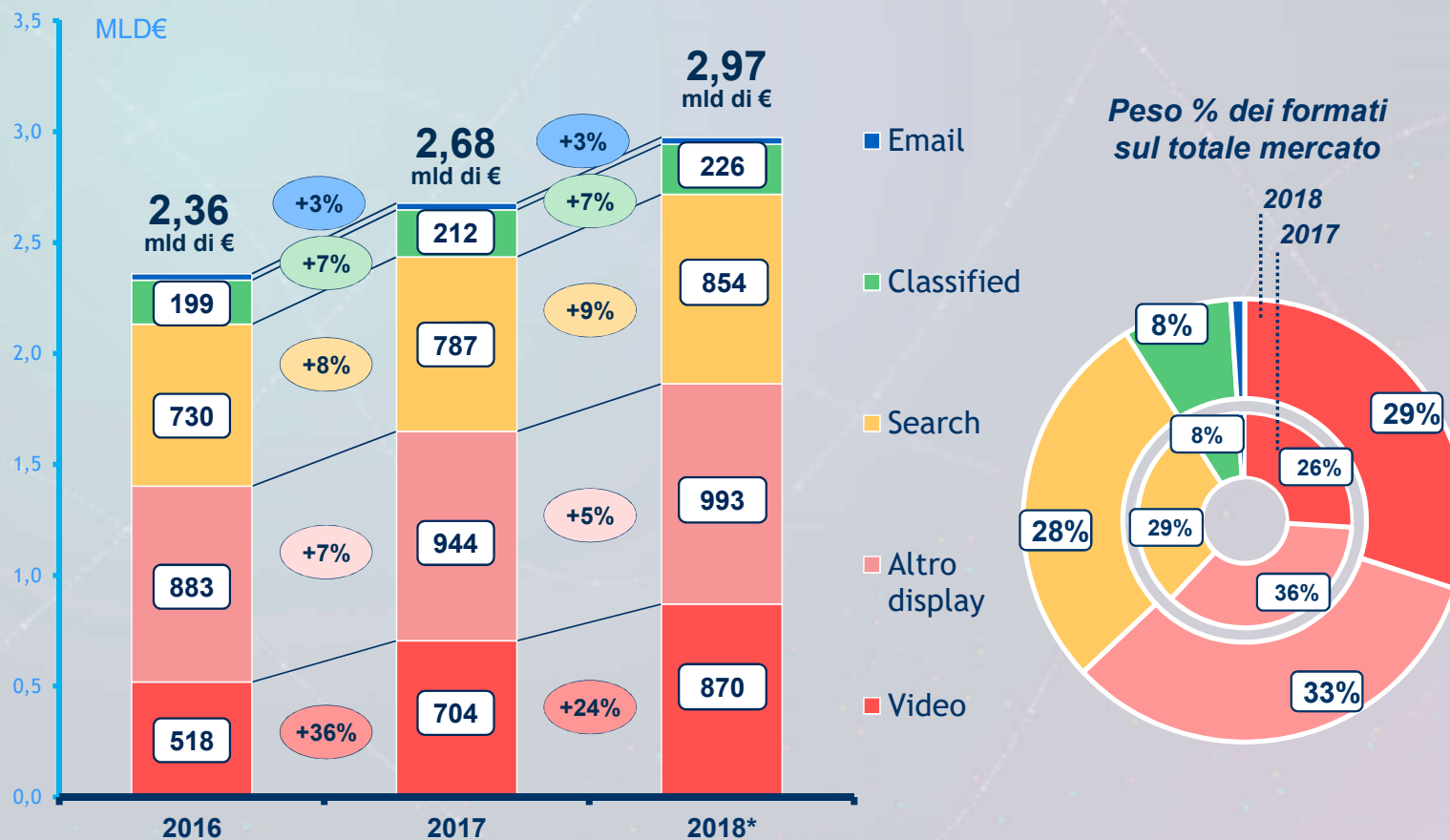


Peso % dei formati sul totale mercato



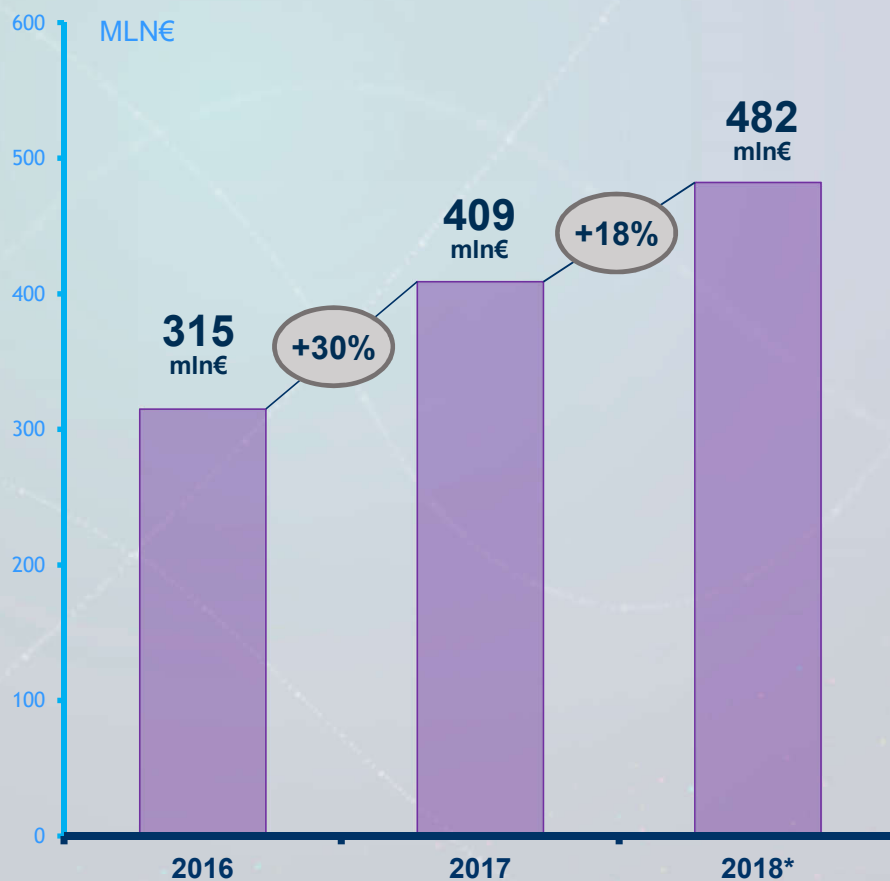
Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano - * Dati a preconsuntivo

La vista per formati: email



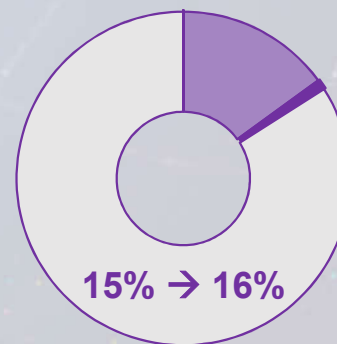
Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano - * Dati a preconsuntivo

Programmatic advertising



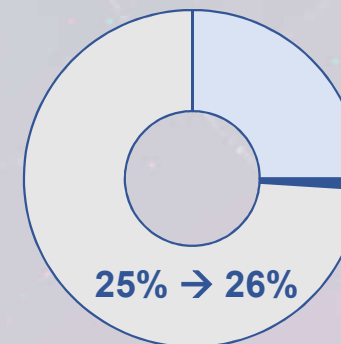
Peso sul totale Internet adv

2017 → 2018



Peso sul totale Display adv

2017 → 2018



Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano - * Dati a preconsuntivo

Grazie

Andrea Lamperti

andrea.lamperti@polimi.it

Direttore Osservatorio Internet Media

@ School of Management del Politecnico di Milano

