

# IAB Quality Index (IQI)

La certificazione di qualità dei bacini pubblicitari



# IAB Italy Beauty Contest

A dicembre 2017 IAB Italia ha lanciato un Beauty Contest finalizzato ad individuare i Partner

## Obiettivi:

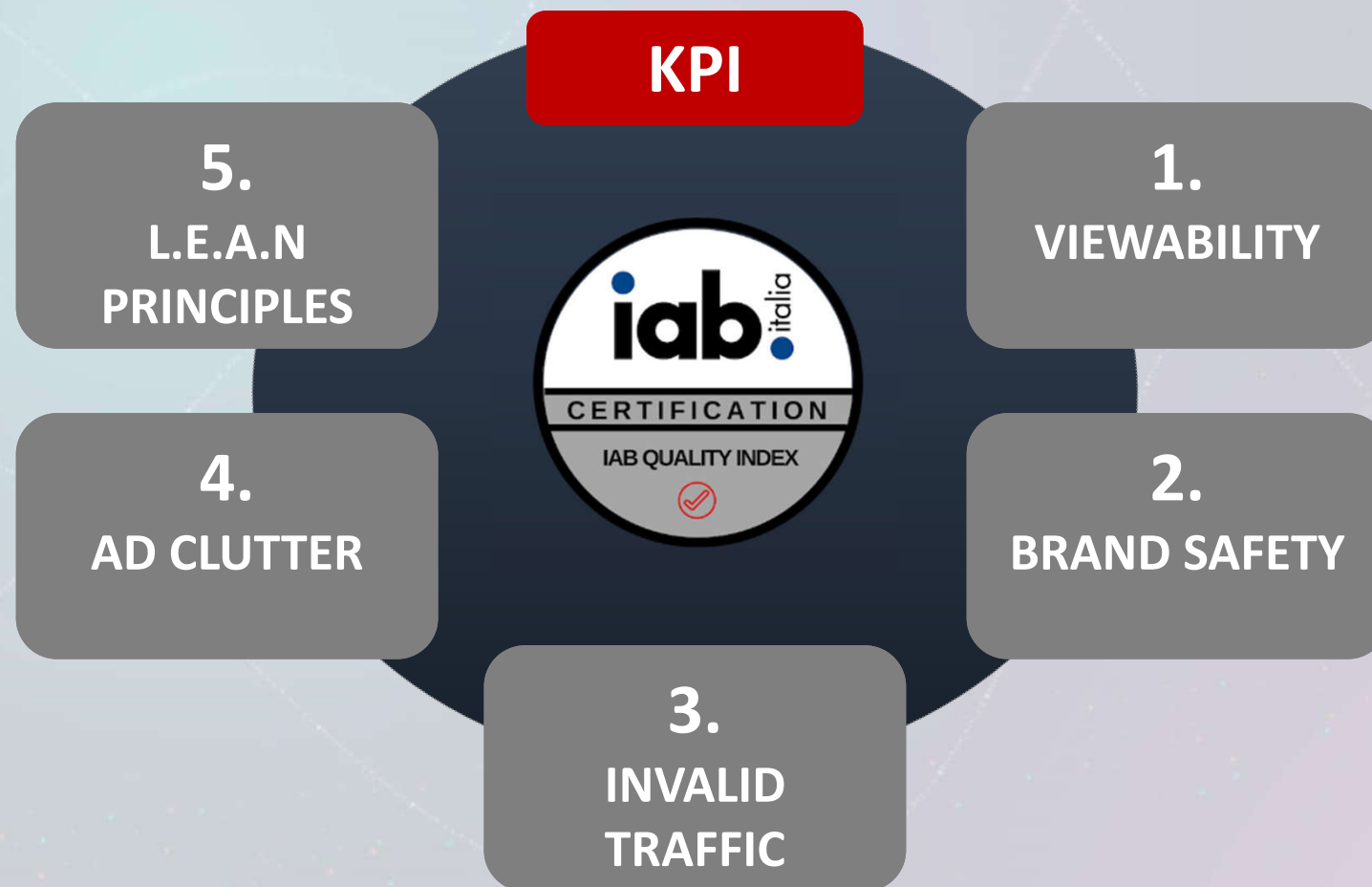
- Sostenere e valorizzare il mercato, certificando la qualità dei bacini pubblicitari italiani
- Incentivare la domanda a pianificare bacini premium, garanzia di qualità e rispetto delle regole



# IQI – I partner selezionati



# IQI – I 5 KPI di valutazione



# IQI – Il processo di certificazione

- Cadenza: trimestrale
- Periodo di misurazione: due settimane
- Ambienti: Desktop & Mobile Web
- Unità di base della misurazione: ad-unit

- Ogni lettura dei 5 KPI viene riportata su scala 0->100
- IAB Italia pubblica la lista dei domini-canali certificati



# IQI – Il *seal* di certificazione



IQI

HIGH RATE



MEDIUM RATE



LOW RATE

KO

