



CANDIDATURA AL CONSIGLIO DIRETTIVO 2020/2022 DI:

Nome: Alfonso

Cognome: Mariniello

Azienda: Xandr

Categoria di appartenenza in IAB Italia: Service

Perché hai deciso di candidarti al Consiglio Direttivo di IAB?

Voglio aiutare l'associazione e i suoi soci a far crescere il mercato del digital advertising tramite l'uso di tecnologie e strumenti che favoriscano e non deprimano la competizione. Posti di fronte alla sfida degli OTT, che fanno delle barriere e dei dati proprietari il loro punto di forza, i soci IAB possono davvero prosperare se uniscono le proprie capacità, anche tecnologiche, per offrire agli investitori un'alternativa su vasta scala di inventories, dati e opzioni di targeting.

Quali sono i programmi e gli impegni che vorresti prendere nel triennio 2020/2022 con IAB Italia?

Obiettivi e modalità operative

Vorrei portare avanti iniziative concrete per trovare un denominatore comune fra gli editori e le piattaforme tecnologiche, di modo da creare un consorzio nostrano che affronti il passaggio da identità basate su cookie di terza parte, che andranno a morire, e identificativi proprietari degli editori.

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>



Breve profilo professionale personale

Alfonso inizia a lavorare nel mondo dell'advertising online nel 1998, alla nascita del settore pubblicitario digitale in Italia.

In oltre venti anni di carriera si è occupato di promuovere tecnologie sempre legate al business dell'advertising digitale, come sistemi per l'email marketing, piattaforme di web analytics, tecnologie di aderving per l'erogazione della pubblicità online, fino a concentrarsi negli ultimi 10 anni alle soluzioni per il mondo del programmatico, prima in Adform in qualità di Country Manager e adesso in Xandr (Gruppo AT&T) dove ricopre il ruolo di Market Director per l'Italia.

Eventuali precedenti attività svolte per IAB Italia

Nel corso degli ultimi 8 anni ho partecipato a diversi tavoli di lavoro legati al mondo del programmatic, dati e formati adv.

Breve profilo aziendale

Xandr fornisce soluzioni all'avanguardia per inserzionisti ed editori grazie all'elevata conoscenza degli utenti ed ad una tecnologia creata a partire da più di un decennio di innovazioni AppNexus. Leader nell' addressable tv, la nostra video marketplace premium Community permette di raggiungere un audience ad alto valore aggiunto, in un ambiente brand safe. Attraverso Xandr Invest, la nostra piattaforma di acquisto, gli inserzionisti possono creare campagne multiscreen che raggiungono le audience in target. Xandr fonda le sue radici in una tradizione di utilizzo responsabile dei dati. Da oltre 143 anni, AT&T utilizza dati e tecnologie per informare e migliorare l'esperienza utente.

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>