



CANDIDATURA AL CONSIGLIO DIRETTIVO 2020/2022 DI:

Nome: Carmelo

Cognome: Noto

Azienda: Adjinn Control Y Analysis SL

Categoria di appartenenza in IAB Italia: Service

Perché hai deciso di candidarti al Consiglio Direttivo di IAB?

Per essere maggiormente coinvolto nelle strategia di IAB Italia e poter attivamente contribuire al suo consolidamento e sviluppo

Quali sono i programmi e gli impegni che vorresti prendere nel triennio 2020/2022 con IAB Italia? Obiettivi e modalità operative

Visione strategica della pubblicità digitale

Elevare l'analisi e l'autorevolezza della pubblicità digitale al livello degli altri mezzi di comunicazione

Creare un miglior ecosistema del percorso di comunicazione digitale, stimolando una conversazione condivisa tra marche, editori e agenzie

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>



Breve profilo professionale personale

Carmelo Noto vanta una trentennale conoscenza nell'ambito della consulenza e vendita di servizi. Dopo aver lavorato per aziende globali come Apple, Xerox, CSC, nel 2006 entra a far parte dell'allora tgladv, ricoprendo il ruolo di Direttore Clienti per poi successivamente unirsi all'azienda LeonardoAdv (Gruppo Triboo). Approdato nel 2015 in Outbrain, ha ricoperto il ruolo di Head of Sales e in seguito di Country Manager; durante il suo mandato Outbrain ha triplicato il fatturato italiano, affermandosi come leader a livello nazionale.

Eventuali precedenti attività svolte per IAB Italia

Precedenti attività nessuna, sono già stato socio IAB in qualità di Country Manager di Outbrain Italy Srl

Breve profilo aziendale

Adjinn è uno strumento di intelligenza comparativa che fornisce un quadro dettagliato dell'advertising online, monitorando le campagne pubblicitarie, di ogni brand sul 95% del bacino nazionale, 24h al giorno, 7 giorni su 7.

Adjinn permette di analizzare in tempo reale una singola campagna, la presenza di brand o la fotografia di un intero settore; consente di accedere alle informazioni tramite notifiche e report periodici o ad hoc.

Adjinn si rivolge a tre diversi target: Publisher – Brand – Agenzie creative.

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>