



CANDIDATURA AL CONSIGLIO DIRETTIVO 2020/2022 DI:

Nome: Christina

Cognome: Lundari

Azienda: Verizon Media

Categoria di appartenenza in IAB Italia: Offerta Big

Perché hai deciso di candidarti al Consiglio Direttivo di IAB?

Ho fatto parte del Direttivo 2018/2020 e sarei onorata di poter continuare la collaborazione capitalizzando l'esperienza fin qui maturata. Mi intendo al volo con il nuovo Direttore Generale, con cui collaboro con grande facilità e con entusiasmo. Sono convinta inoltre che il mio ingaggio possa essere maggiore rispetto al precedente triennio non solo perché conosco l'associazione, ma anche perché sono uscita da un percorso di riorganizzazioni aziendali particolarmente impegnative.

Lavoro per una multinazionale che sta guidando la transizione verso le reti di nuova generazione e che sta aprendo la strada a nuovi modi di fare marketing digitale. La transizione dai mezzi tradizionali al digitale a cui abbiamo assistito negli ultimi anni subirà un'accelerazione fortissima e le aziende avranno bisogno di essere supportate per orientarsi in un'offerta che sarà molto più ampia di quella attuale e soprattutto con caratteristiche molto diverse. Ai temi tradizionalmente trattati da IAB, si aggiunge un layer di innovazione che anche per l'associazione sarà da gestire affinché possa portare valore ai soci.

Grazie al mio lavoro e al potenziale di grande innovazione rappresentato da Verizon ho l'occasione di partecipare a diverse tavole rotonde, incontrando persone che possono avere una grande influenza sulle decisioni governative che faranno la differenza sul futuro del nostro paese (Onorevole Pisano, onorevole Castelli, ecc) o che sono fonte di scambio di informazioni e prospettive che possono portare spunti di innovazione all'associazione.

Quali sono i programmi e gli impegni che vorresti prendere nel triennio 2020/2022 con IAB Italia?

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>



La priorità assoluta per il nostro paese in questo momento è accelerare l'adozione del digitale, senza la quale ogni velleità di ripresa economica è vana. IAB, in autonomia o nell'ambito della Federazione Digitale può svolgere un ruolo decisivo per:

- Favorire politiche di incentivazione all'adozione del digitale, anche in ambito adv
- Fare pressione sugli enti governativi affinché si investa sulle infrastrutture e sulle competenze umane necessarie per colmare il divario digitale con altri paesi
- Sensibilizzare le imprese relativamente all'importanza della digital transformation, che comporterà anche una non banale modifica dei modelli organizzativi
- Fare formazione a 360 gradi
- Aprire la strada all'innovazione, che nei prossimi anni sarà travolgente grazie all'arrivo delle reti di nuova generazione.

Sul fronte della comunicazione vedo queste priorità:

- Continuare a collaborare alla definizione degli standard di qualità (ad es Libro Bianco)
- Garantire che gli standard di qualità siano rispettati da tutti i player di mercato
- Definire nuovi benchmark per i canali innovativi (CTV, DOOH)
- Supportare domanda e offerta nella transizione verso un futuro senza 3P cookies, un tema che investirà molti player di mercato
- Favorire la creazione di ambienti dove gli investitori possano sperimentare nuove modalità di marketing digitale (5G studios)
- Attrarre verso l'associazione i player che avranno via via più centralità nel mondo della comunicazione (AR/VR, Digital events, gaming, esports...)
- Varare tavoli di lavoro su temi di rilevanza per il mercato pubblicitario
- Organizzare occasioni di condivisione e networking

Sarei felice di contribuire a questi progetti!

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>



Breve profilo professionale personale

Oltre 25 anni di esperienza commerciale nel mondo della pubblicità e del marketing sia tradizionale che digitale. Il mio percorso professionale è cominciato nel settore delle ricerche di mercato dove ho appreso il valore della consulenza basata sui numeri. In WPP ho messo a fuoco i fondamentali per una comunicazione pubblicitaria di successo. Ho poi accettato la sfida di operare in un settore più innovativo e dinamico entrando in Google, dove ho affinato la capacità di raggiungere ambiziosi obiettivi commerciali in un contesto in costante evoluzione e altamente competitivo. Successivamente ho preso il ruolo di General Manager di Microsoft Advertising per mantenere lo stesso ruolo in (AOL, Oath e ora) Verizon Media. Il gruppo Verizon sta supportando le aziende a sviluppare use case per una gestione digitalizzata del proprio business in ogni ambito, dalla comunicazione alla produzione, dalla logistica al CRM.

Eventuali precedenti attività svolte per IAB Italia

Ho fatto parte dell'ultimo direttivo collaborando su diversi progetti.

Breve profilo aziendale

Verizon Media, una divisione di Verizon Communications, Inc., racchiude, in un ecosistema media sicuro, brand premium come Yahoo, TechCrunch e HuffPost, per aiutare gli utenti a informarsi, divertirsi, comunicare e acquistare, creando nuove modalità di connessioni per advertiser e media partner. Dalle esperienze XR, alla pubblicità e al content technology, Verizon Media è un incubatore di innovazione che sta rivoluzionando la creazione di contenuti di prossima generazione per il mondo 5G.

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>