



CANDIDATURA AL CONSIGLIO DIRETTIVO 2020/2022 DI:

Nome: Davide

Cognome: Contrini

Azienda: Accenture Interactive

Categoria di appartenenza in IAB Italia: Service

Perché hai deciso di candidarti al Consiglio Direttivo di IAB?

La mia attuale posizione di responsabile delle attività Digital Marketing per l'Italia, nonché responsabile Europeo Personalization & Media, mi hanno permesso di avere un punto di osservazione unico del panorama digitale italiano ed Europeo, all'interno del quale IAB rappresenta un punto di riferimento per tutti gli addetti del settore.

La possibilità di rappresentare attivamente Accenture Interactive all'interno del consiglio direttivo IAB Italia, deriva dalla volontà e dall'entusiasmo di poter prendere parte all'evoluzione di un ecosistema che ha subito importanti cambiamenti, e che ancora oggi sta sperimentando profonde e velocissime trasformazioni, portando la mia esperienza consulenziale e tecnologica a supporto di questa evoluzione.

Quali sono i programmi e gli impegni che vorresti prendere nel triennio 2020/2022 con IAB Italia?

Obiettivi e modalità operative

Accenture rappresenta da sempre un laboratorio per la creazione, il testing e soprattutto la diffusione in scala di tecnologie, processi e formazione di talenti. Forte di questa cultura aziendale, e di un approccio consulenziale e tecnologico che rappresenta il DNA della nostra azienda, il mio obiettivo principale sarà quello di supportare l'azione di IAB Italia nell'attivare e scalare a livello nazionale, e ove possibile a livello europeo, temi quali Quality & Transparency, Digital Out of Home, Data & Programmatic, ma anche su trend che stanno incominciando ad avere un peso sempre più importante all'interno della nostra industry come ad esempio il mondo dell'eGaming.

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>



A livello operativo oltre a una partecipazione attiva alle attività del comitato, la possibilità di sviluppare Point of View dedicati su tematiche inerenti al mondo dell'advertising e della trasformazione digitale più in generale, ritengo che la creazione di un osservatorio sulle tecnologie Madtech (Martech & Adtech) possa rappresentare un acceleratore per l'insieme dei temi oggi presenti all'interno degli osservatori e dei tavoli di lavoro già attivi in IAB Italia.

Breve profilo professionale personale

Laureato in Economia Aziendale presso l'Università L. Bocconi ed un Master in Corporate Finance presso la SDA Bocconi, mi sono sempre occupato di trasformazioni digitali sin dalle prime esperienze lavorative nel mondo della consulenza finanziaria e aziendale (Mazars & Guerard e Evidenze Consulting). Dopo una esperienza nel mondo aziendale per il primo gruppo immobiliare residenziale francese (Nexity) come CMO, ho dedicato parte del mio percorso professionale al mondo delle startup sia come advisor che come imprenditore.

Rientrato nel mondo consulenziale, sono attualmente responsabile della practice Digital Marketing per Accenture Interactive per la region ICEG (Italy, Central Europe, Greece), nonché responsabile della practice Personalization & Media per l'Europa.

Eventuali precedenti attività svolte per IAB Italia

N.A.

.....
.....
.....

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>



Breve profilo aziendale

Accenture Interactive, Experience Agency del gruppo Accenture società di consulenza direzionale e tecnologica, si affida in Italia ad un gruppo di oltre 700 professionisti in ambito digitale con un chiaro mandato aziendale: disegnare la migliore Customer Experience del mondo, lungo l'intera Customer Journey, integrando le offerte in ambito Design & Innovation, Commerce, Content e Marketing.

Accenture Interactive è stata nominata per il terzo anno consecutivo, dalla rivista Ad Age, il più grande Network Digitale al mondo.

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>