



CANDIDATURA AL CONSIGLIO DIRETTIVO 2020/2022 DI:

Nome: Diego

Cognome: Nebuloni

Azienda: Awin Srl

Categoria di appartenenza in IAB Italia: offerta small

Perché hai deciso di candidarti al Consiglio Direttivo di IAB?

Ho deciso di candidarmi al Consiglio Direttivo IAB perché, grazie alla posizione che ricopro in Awin, ho toccato con mano e apprezzato il lavoro svolto dall'associazione. Ritengo infatti che in un settore caratterizzato da cambiamenti rapidi, continue evoluzioni e grande complessità sia necessaria la presenza di un'organizzazione centrale che funga da punto di riferimento per tutti gli attori coinvolti e che si occupi di regolarlo e promuoverlo. Parlo anche a nome di Awin dicendo che vogliamo che l'associazione sia espressione di tutta la filiera e che il consiglio direttivo rappresenti il più possibile la grande diversità che caratterizza oggi il comparto digitale. In tal senso vorrei dare voce in particolare al canale Performance Marketing, nell'accezione più ampia del termine, che comprende al suo interno diverse strategie di marketing e modelli commerciali. È mia e nostra volontà portare nuove energie e risorse sia grazie alla continuità del rapporto e la nostra reciproca conoscenza (Awin collabora con IAB da molti anni), sia grazie alle nuove idee di un'azienda in continua evoluzione come la nostra.

Lavorando a stretto contatto con tutti i paesi europei e gli Stati Uniti, abbiamo la possibilità di condividere trend e insight provenienti dai mercati più avanzati rispetto a quello italiano. Inoltre, essendo parte del gruppo editoriale tedesco Axel Springer, abbiamo modo di tenere monitorato il comportamento e le iniziative di uno dei maggiori player del mondo in termini di raccolta pubblicitaria, valorizzazione degli spazi e creazione di contenuti. Infine, possiamo contribuire ad accelerare la collaborazione con altri promotori del digitale quali Netcomm e le facoltà di alcune importanti Università nazionali, con le quali intratteniamo rapporti costanti. È nostra volontà, inoltre, in un momento difficile come questo, contribuire al rilancio del sistema Italia fornendo soluzioni digitali per le imprese che hanno subito danni economici a causa dell'epidemia di Covid-19, dimostrando allo stesso tempo come il digitale costituisca un asset di assoluto rilievo.

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>



Quali sono i programmi e gli impegni che vorresti prendere nel triennio 2020/2022 con IAB Italia?

Obiettivi e modalità operative

Tra le attività che riteniamo fondamentali per l'associazione ci sono le seguenti:

- **Individuare, proporre e contribuire all'implementazione di soluzioni digitali che rispondano ai problemi causati dalla pandemia di Covid-19** e forniscano un contributo al rilancio delle aziende che hanno subito danni economici. In un momento nel quale l'offline viene penalizzato dall'impossibilità di movimento delle persone, il digitale deve fornire risposte e soluzioni e consentire la digitalizzazione di processi e offerte commerciali delle aziende del nostro paese;
- **Sviluppo di progetti di ricerca** inerenti a temi strategici per il mercato. I progetti saranno individuati sulla base delle necessità degli investitori e dei soci. I conseguenti tavoli di lavoro saranno aperti a chi vorrà partecipare;
- **Fare sistema (lobby strategy):** dobbiamo lavorare a stretto contatto con associazioni di categoria (Assocomunicazione, UPA...) e promotori del digital advertising (Netcomm) in modo da accrescere la rilevanza delle varie iniziative e trovare rappresentanze e progetti comuni sia verso il mercato che verso le istituzioni;
- **Promuovere la cultura digitale attraverso percorsi di formazione** da indirizzare sia alle aziende che alle scuole, avendo cura di estendere proattivamente a vari livelli tale attività (ad esempio non limitandosi alle università e aziende con relazioni consolidate e all'area geografica del nord Italia...);
- **Dare maggiore visibilità al "marchio" IAB** promuovendo non solo lo IAB Forum ma includendo i Focus ed eventuali nuove iniziative quali la creazione di Award di settore, già previsti nei mercati più avanzati.
- **Promuovere un dialogo costruttivo con le aziende** che investono nel digital marketing al fine di reperire le esigenze della domanda e intraprendere azioni mirate alla soddisfazione delle

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>



stesse. Il fine ultimo è quello di stimolare gli investimenti e la fiducia nel settore, aspetto sempre più cruciale in un momento storico caratterizzato ancora da aspetti di incertezza (fake news, privacy, brand safety...);

- **Tutelare e valorizzare gli editori/publisher** spesso strozzati da logiche di media buying non premianti e irrispettose del valore dei contenuti da essi prodotti.
- **Ascoltare le richieste dei soci** in quanto stakeholder direttamente coinvolti e conseguente piano d'azione elaborato in base alle necessità individuate;

Breve profilo professionale personale

Dal 2016 Diego ricopre la carica di Head of New Business in Awin gestendo il team che si occupa dello sviluppo del business sul mercato italiano. E' parte del management team di Awin Group e punto di riferimento per progetti strategici condotti unitamente all'headquarter di Berlino e alle altre nazioni estere.

Diego ha 33 anni ed è laureato in Scienze della Comunicazione e Scienze Linguistiche presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Prima di ricoprire la posizione attuale, dal 2012 al 2015 lavora in qualità di Digital Planner presso due differenti centri media, MediaCom e Universal McCann, facenti parte rispettivamente dei gruppi GroupM e IPG Mediabrands sviluppando una vasta conoscenza in ambito digitale e gestendo diversi clienti sia locali che internazionali.

Collabora con il Master in Comunicazione, marketing digitale e pubblicità interattiva dell'Università Cattolica di Milano fornendo formazione relativa al digital marketing e, in particolare, all'Affiliate Marketing. In occasione di eventi e workshop di settore interviene come speaker e relatore. Alcuni esempi sono gli eventi Netcomm Focus, il Web Marketing Festival e tutti gli eventi organizzati da Awin.

Eventuali precedenti attività svolte per IAB Italia

Partecipazione costante come espositore allo IAB Forum, dal 2006 al 2017. Partecipazione a vari IAB Seminar (in qualità di sponsor e speaker) e a diversi gruppi di lavoro (es. Performance Marketing) all'interno dello stesso arco temporale. Redazione di parte della guida distribuita durante lo IAB Seminar sul Performance Marketing: The Best Is Yet To Come (2016).

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>



Awin inoltre è socio IAB dal 2005.

Breve profilo aziendale

Parte di Axel Springer e United Internet, Awin è un network d'affiliazione globale. Insieme a ShareASale, il gruppo Awin vanta 15 uffici in tutto il mondo, oltre 1.000 dipendenti, 230.000 editori e 16.500 inserzionisti e mette in relazione consumatori e brand in oltre 180 paesi del mondo. Operando trasversalmente in settori quali retail, telecomunicazioni, viaggi e finanza, Awin nell'ultimo anno fiscale ha generato €10.9 miliardi di revenue per i suoi advertiser e €806 milioni per i suoi publisher. Grazie a oltre vent'anni di esperienza, il nostro network può contare su un team internazionale e avanzate soluzioni tecnologiche e di business intelligence che lo rendono in grado di generare una crescita sostenibile, a prescindere dalla tipologia di business e dal livello di servizio richiesto.

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>