



CANDIDATURA AL CONSIGLIO DIRETTIVO 2020/2022 DI:

Nome: Fabrizio

Cognome: Angelini

Azienda: Sensemakers s.r.l.

Categoria di appartenenza in IAB Italia: SERVICE

Perché hai deciso di candidarti al Consiglio Direttivo di IAB?

Per portare a termine le attività avviate durante l'ultimo mandato e dare il mio contributo ad affrontare un periodo particolarmente difficile per il settore.

Negli ultimi anni IAB Italia è diventata un punto di riferimento anche a livello istituzionale per la sua capacità di rappresentare in maniera organica gli interessi delle varie categorie dell'Industry dell'Advertising digitale altrimenti troppo parcellizzati.

Nella fase critica che ci aspetta, la capacità di dialogo e di influenza dell'Associazione sarà importante nella ricerca e nella realizzazione di possibili soluzioni della crisi che dovranno necessariamente essere di sistema.

Quali sono i programmi e gli impegni che vorresti prendere nel triennio 2020/2022 con IAB Italia?

Dividerei la risposta in due ambiti. Il consolidamento delle attività già avviate e i nuovi obiettivi.

Per quanto concerne il primo punto sono innanzitutto soddisfatto di aver ottenuto (con il pieno appoggio degli altri consiglieri) il raddoppio della rappresentanza della categoria Service in Direttivo. La nostra categoria sta infatti crescendo molto ma in termini di composizione è più eterogenea delle altre e richiedeva la presenza di un secondo membro in direttivo per esprimere al meglio tutte le sue istanze.

Credo inoltre che sia fondamentale continuare a sviluppare tutte le iniziative che tendono a far emergere la qualità della filiera italiana dell'advertising digitale e la serietà dei suoi operatori. Penso allo IAB Quality Index o alla partecipazione dei tavoli AGCOM sul pluralismo dell'informazione, il contrasto alle fake news e il corretto dimensionamento del mercato pubblicitario.

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>



Per quanto concerne gli obiettivi futuri credo sia fondamentale da un lato sfruttare al meglio l'accelerazione "digitale" generata dall'emergenza Covid. In questo senso lo sviluppo della Federazione Digitale con una più forte integrazione con le attività di e-commerce e il rilancio della formazione agli associati sulle nuove opportunità ritengo sino due asset fondamentali.

Dall'altro lato dovremmo lavorare per rafforzare il ruolo che un'Associazione nazionale può svolgere a livello locale rispetto alle dinamiche globali del nostro settore.

IAB Italia nell'ultimo periodo ha assunto posizioni di forte differenziazione e critica su alcuni dei temi di maggior impatto per l'Industry (Coalition for Better ADS, Cookieless) ma è ovvio che la capacità di incidere è fortemente condizionata dalla relativa dimensione del mercato domestico a livello internazionale.

Breve profilo professionale personale

49 anni, romano, ha un'esperienza ventennale nel settore della comunicazione e dell'innovazione applicata alle ricerche di mercato.

Inizia la propria carriera nel 1996 all'interno di TIM, per poi ricoprire diversi incarichi manageriali, tra cui quelli di Head of Communications e di Responsabile del Brand e delle Relazioni Esterne a livello di Gruppo, in UniCredit. È stato Direttore Generale del Gruppo GMC-Adnkronos e Amministratore Delegato di Demoskopea.

Nel gennaio 2013 fonda Sensemakers, società di consulenza specializzata nella comunicazione digitale che rappresenta in esclusiva in Italia Comscore, Shareablee e AdClarity.

Eventuali precedenti attività svolte per IAB Italia

In qualità di membro del Consiglio Direttivo nell'ultimo triennio ho partecipato attivamente a molte attività dell'Associazione e, tra le altre, ho seguito con particolare attenzione il progetto IAB Quality Index e il Tavolo sul pluralismo dell'informazione di Agcom.

Breve profilo aziendale

Sensemakers S.r.l è una società che offre servizi di consulenza e prodotti in ambito digital basati sull'analisi e l'interpretazione dei dati relativi alla navigazione, comportamento e profilo sociodemografico degli utenti della rete. Combina una forte esperienza manageriale sui temi della comunicazione e dell'innovazione tecnologica con la disponibilità esclusiva delle migliori

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>



piattaforme di raccolta e analisi di dati di fruizione della rete, per fornire ai clienti spunti e soluzioni facilmente attivabili.

Sensemakers è il rivenditore esclusivo per l'Italia di Comscore, Shareablee e BIScience.

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>