



CANDIDATURA AL CONSIGLIO DIRETTIVO 2020/2022 DI:

Nome: Giorgio

Cognome: Mennella

Azienda: Ciaopeople

Categoria di appartenenza in IAB Italia: Offerta Small

Perché hai deciso di candidarti al Consiglio Direttivo di IAB?

Oggi più che in altri momenti è necessario avere un'associazione di categoria forte, in grado di rappresentare gli attori del mercato pubblicitario italiano. Oggi è di vitale importanza poter contare su una rappresentanza istituzionale che abbia ben chiara la direzione da prendere e le variabili da affrontare. Il connubio sempre più inscindibile tra tecnologia, contenuto e regolamentazione sono la base dell'internet che conosciamo ed impone scelte chiare. Viviamo in un ecosistema dove i regolamenti europei e nazionali impattano direttamente sulla crescita di ogni singola realtà, dagli editori alle adtech, dalle agenzie ai brand. IAB deve mantenere un ruolo centrale tra i decision maker del mercato, creando un luogo sano di discussione, di confronto, di formazione e di lobby. Sono convinto che un'associazione forte, fidata e attiva, possa aiutare gli attori del mercato pubblicitario ad avere un ruolo da assoluti protagonisti. Ritengo e spero di poter supportare questo gruppo sulla scorta delle mie esperienze di in campo tecnologico che editoriale, sia sul mio background di relazioni istituzionali maturate nelle precedenti esperienze.

Quali sono i programmi e gli impegni che vorresti prendere nel triennio 2020/2022 con IAB Italia?

Obiettivi e modalità operative

Mi concentrerei su tre direttrici principali:

- Lobby e Policy: incrementare la già buona presenza di IAB presso le istituzioni, al fine di acquisire, in quanto associazione, di un ruolo privilegiato in termini di advisory per il Governo e le Agenzie Governative

- Concertazione con Advertiser: proseguire l'ottimo percorso intrapreso da IAB, nel coinvolgimento degli investitori diretti, al fine di aprire tavoli di discussione su tematiche relative a obiettivi

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>



comuni, KPI e attribuzione

- Contenuto e Formazione: migliorare la posizione di IAB in quanto fornitore di contenuti e formazione, per ridare una centralità educativa e formativa al comparto editoriale e pubblicitario italiano

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>



Breve profilo professionale personale

Sono il Direttore Media, di Ciaopeople, l'editore di Fanpage.it e dei The Jackal. Mi occupo egualmente di rappresentanza del gruppo in ambito B2B e trade e della crescita economica della nostra realtà, sia in termini di relazioni commerciali che in termini di sviluppo tecnologico. Ho un passato come responsabile di progetto in varie divisioni dell'Unione Europea e di altre grandi Organizzazioni internazionali

Eventuali precedenti attività svolte per IAB Italia

Consigliere 2019,
IAB Forum 2019,
Tavolo Native 2016

Breve profilo aziendale

Ciaopeople è il gruppo editoriale a capo di Fanpage.it, The Jackal, Ohga e Cookist.

Con un'audience di 24 mln di utenti unici (comScore), Fanpage.it è uno dei principali player della comunicazione digitale, grazie a un'informazione autorevole orientata all'intrattenimento e alla condivisione.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Guy M.', written in a cursive style.

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>