



## **CANDIDATURA AL CONSIGLIO DIRETTIVO 2020/2022 DI:**

**Nome: Marco**

**Cognome: Sorrentino**

**Azienda: Publicis Media**

**Categoria di appartenenza in IAB Italia: Domanda Big**

### **Perché hai deciso di candidarti al Consiglio Direttivo di IAB?**

Per rappresentare una fetta di mercato sempre più rilevante che non ha ancora delle linee guida precise: quella del Contenuto.

Credo sia coerente con la missione di IAB definire, guidare e aiutare lo sviluppo coerente di questa disciplina. Voglio aiutare l'associazione a riunire tutti gli attori di mercato che ad oggi non vivono IAB come proprio.

Credo inoltre che essere in una agenzia come Publicis, a metà tra creatività, media e digital business transformation mi dia una prospettiva unica che vorrei condividere con il resto del consiglio.

### **Quali sono i programmi e gli impegni che vorresti prendere nel triennio 2020/2022 con IAB Italia?**

- Costruzione di un framework dove Content e Media coesistano con modalità e funzionalità definite, in modo da attrarre nuove expertise nel mondo IAB.
- Supportare la crescita di IAB e del mercato Italia tramite una maggior conversazione tra domanda ed offerta non solo in relazione alle modalità di advertising tradizionali.  
Favorire in tal senso incontri tra tutti gli attori con conseguente supporto alla partecipazione attiva e alla creazione di attività educational.
- Aggiornamento whitepaper sul Content e Native advertising.
- Incontri con i diversi attori del mondo legato al contenuto in modo da poter studiare le esigenze di mercato e poter organizzare e guidare l'offerta in relazione alla domanda sempre maggiore da parte dei clienti.

Mettere IAB alla guida delle interazioni domanda e offerta di questo mercato

#### **IAB Italia - Interactive Advertising Bureau**

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano  
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, [info@iab.it](mailto:info@iab.it), <http://www.iab.it>



- Collaborazione con organismi verticali in forte crescita, come OBE del quale sono socio attivo sin dalla sua creazione.

### **Breve profilo professionale personale**

Laureato a Milano in Economia e Commercio, lavoro nell'ambito della comunicazione da oltre 10 anni, di cui gli ultimi 8 in Publicis Groupe. All'interno del gruppo ho svolto diversi ruoli legati a Digital, Performance e Mobile prima per approdare poi nella Business Unit di Content Marketing che ora dirigo in qualità di Content Director.

Mi occupo nello specifico dello sviluppo di business per i clienti cross media e creatività oltre allo sviluppo di nuovi prodotti tecnologici per i quali forniamo servizi di incubazione.

### **Eventuali precedenti attività svolte per IAB Italia**

Partecipo a IAB dal 2012 e negli ultimi anni ho presentato insieme a fornitori e clienti all'interno degli spazi workshop dello IAB Forum.

Publicis Groupe, con la sigla Publicis Media oggi e come Zenith e Starcom prima è partner IAB da diversi anni.

### **Breve profilo aziendale**

Publicis Groupe è un brand leader globale nel marketing, nella comunicazione e nella trasformazione digitale composto da diverse anime: creatività, media e tecnologia. Il modello di business e la struttura organizzativa sono stati pensati per facilitare l'accesso a tutti i suoi servizi in modo continuo e modulare, attraverso il suo unico e approccio distintivo "Power of One", che offre una soluzione end-to-end a tutti i suoi clienti per affrontare le sfide di marketing e trasformazione.

Publicis Groupe è in grado di svolgere un ruolo centrale e dirompente nella trasformazione e nella crescita dei suoi clienti attraverso brand come Epsilon e Sapient, oltre ad uno straordinario portafoglio di agenzie in Media, Creatività, Consulenza, Tecnologia, Dati, Digitale e PR.

### **IAB Italia - Interactive Advertising Bureau**

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano  
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, [info@iab.it](mailto:info@iab.it), <http://www.iab.it>