



CANDIDATURA AL CONSIGLIO DIRETTIVO 2020/2022 DI:

Nome: **Mirco**

Cognome: **Planta**

Azienda: **Integral Ad Science (IAS)**

Categoria di appartenenza in IAB Italia: **Service**

1) Perché hai deciso di candidarti al Consiglio Direttivo di IAB?

Vorrei portare la mia esperienza nel settore e la visione di Integral Ad Science nelle 2 tematiche, molto importanti e attuali, che seguono al punto 2.

In IAS, utilizziamo la **scienza** e la **scalabilità** non solo per creare soluzioni all'avanguardia di ad verification, ma anche per raccogliere e fornire informazioni globali sui dati (*scalabilità*). Inoltre, abbiamo tecnologie avanzate come Machine Learning e Artificial Intelligence e un Team di ingegneri e data scientist a livello mondiale (*scienza*). Lavoriamo con clienti sia buy-side che sell-side, siamo presenti in 13 paesi e la scalabilità è fondamentale per avere visibilità su un database globale.

2) Quali sono i programmi e gli impegni che vorresti prendere nel triennio 2020/2022 con IAB Italia?

- **Transparency & Trust come strumenti di supporto degli outcome e sviluppo del mercato**

Dai tempi in cui - ad esempio negli Stati Uniti - le pratiche poco trasparenti come il “Cash Rebate” rappresentavano la normalità si sono fatti molti passi in avanti nella direzione della trasparenza. Oggi i brand hanno acquisito maggiori conoscenze e sono molto più attenti a pratiche commerciali poco trasparenti e proteggono, per quanto possibile, i loro investimenti in ADV. E' peraltro vero che dai tempi “bui” anche le agenzie hanno fatto molti passi nella direzione di una maggiore trasparenza. Molti Brand, centri media, agenzie e media owner ora vedono la trasparenza come un possibile vantaggio competitivo. Questo trend va sostenuto, aiutato, diffuso e supportato da strumenti e metodologie condivise.

Agevolare il dialogo tra editori, centri media e Brand significa dare un reale supporto allo sviluppo del mercato.

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>



- **Connected TV: definizione delle metriche e modalità di monitoraggio**

3) Breve profilo professionale personale

Mirco Planta, VP Business Development Semea di IAS.

In qualità di VP, sono responsabile dello sviluppo per IAS in Semea. Sono un digital advertising senior executive con oltre 18 anni di esperienza nello sviluppo del business e nel marketing. Ho ricoperto posizioni di rilievo presso il principale gruppo editoriale italiano Mondadori e presso Ad Pepper Media, dove ho ricoperto il ruolo di CEO.

Più recentemente, ho fondato una start-up per la distribuzione di film in cui ho anche ricoperto il ruolo di presidente e responsabile dello sviluppo commerciale per EMEA.

1995-2011 CEO - AIDiM Associazione italiana marketing interattivo

1997-2011 Membro del consiglio - Federazione europea di marketing interattivo FEDMA

4) Eventuali precedenti attività svolte per IAB Italia

Sono stato membro dell'osservatorio video ADv

5) Breve profilo aziendale

IAS è il **leader di mercato globale nella verifica degli annunci digitali**, offrendo tecnologia dei media pubblicitari di alta qualità.

IAS fornisce agli inserzionisti e agli editori la visione e la tecnologia per proteggere i loro investimenti pubblicitari da frodi e ambienti non sicuri, nonché per catturare l'attenzione dei consumatori e favorire risultati aziendali. Fondata nel 2009, IAS ha sede a New York con **18 uffici in 13 paesi**. IAS fa parte del portafoglio di Vista Equity Partners.

Per ulteriori informazioni su come IAS aiuta i migliori editori e inserzionisti di tutto il mondo, visita il sito www.integralads.com

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>