



CANDIDATURA AL CONSIGLIO DIRETTIVO 2020/2022 DI:

Nome: Roberto Carlo

Cognome: Zanaboni

Azienda: Rcs Media Group div. Rcs Pubblicità

Categoria di appartenenza in IAB Italia: Offerta Big

Perché hai deciso di candidarti al Consiglio Direttivo di IAB?

Mi sto candidando per dare continuità ad un primo mandato appena concluso. Ho trovato ampia collaborazione e disponibilità al confronto tra i componenti del Consiglio e ritengo che per raggiungere risultati nel tempo la partecipazione a più di un mandato sia condizione favorevole.

Quali sono i programmi e gli impegni che vorresti prendere nel triennio 2020/2022 con IAB Italia?

Nelle motivazioni che ho presentato alla prima candidatura, affermavo che elementi come qualità, trasparenza, contenuti premium, brand safety, fossero da sostenere con fermezza nel mercato editoriale/pubblicitario. Non è cambiato niente, valori come questi non hanno una data di scadenza ed il mercato, così vasto ed in continuo fermento, ha bisogno di riferimenti chiari. Il momento particolare durante il quale presentiamo queste candidature, mi spinge a volermi impegnare più specificamente su due fronti. Il primo è, ancora una volta, il tema della brand safety/brand policy. Troppi luoghi comuni, troppa confusione, troppe interpretazioni personali. E' necessario avere definizioni comuni, linee guida condivise, approcci uniformi, e per ottenere ciò penso che IAB potrebbe svolgere ricerche specifiche e fare formazione continuativa. Il secondo fronte riguarda le fake news. Mai come in questo momento ne siamo tutti coinvolti e consapevoli ed anche su questo tema credo IAB potrebbe aver un ruolo attivo. Esiste un progetto europeo "socialtruth.eu"

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>



coordinato dall'Institute of Communication and Computer Systems nato come conseguenza della disinformazione sul tema Coronavirus, che si potrebbe prendere come esempio per rafforzare ulteriormente e promuovere la ricerca sulla verifica dei contenuti in generale. E' fondato, tra le altre cose, sull'applicazione dell'intelligenza artificiale e della blockchain, rispecchiando quindi l'attenzione alla massima innovazione. I contenuti, di qualunque genere essi siano, sono ospitati in ambienti "editoriali" che richiamano, in un percorso virtuoso, il tema di brand safety/brand policy, e da qui l'impatto e la ricaduta sugli investimenti di comunicazione, una delle "materie prime" di un'associazione come IAB.

Breve profilo professionale personale

Professionista nel mondo della comunicazione da oltre 30 anni ed esperto nella comunicazione digitale da 25 anni.

In RCS ho avviato nel 1996 la costituzione della unit digital advertising presidiando le evoluzioni di scenario, definendo le strategie di business, seguendo realizzazione e sviluppo dei prodotti.

Ho partecipato alla fondazione di IAB Italia.

Da diversi anni nel consiglio direttivo di FCP Assointernet, di cui ho esercitato la Presidenza nel biennio 2013 - 2015

Da diversi anni consigliere d'amministrazione Audiweb.

Co-redattore del Libro Bianco sulla Comunicazione Digitale

Eventuali precedenti attività svolte per IAB Italia

Coordinatore dell'Osservatorio Quality & Transparency.

Promozione e partecipazione attiva all'iniziativa IAB Quality Index.

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>



Breve profilo aziendale

RCS Media Group è uno dei principali gruppi editoriali multimediali a livello internazionale: forte di una leadership stabile e indipendente, opera da sempre nel rispetto dei principi di libertà, correttezza e pluralismo.

RCS è attiva in tutti i settori dell'editoria, dai quotidiani ai periodici, dal digitale ai libri, dalla tv ai new media, oltre ad essere tra i principali operatori nel mercato della raccolta pubblicitaria e a organizzare eventi iconici e format sportivi di primaria importanza, come il Giro d'Italia.

Con un fatturato generato per oltre il 30% dalle attività estere, il Gruppo – quotato alla Borsa Italiana – è significativamente presente in particolare in Italia e Spagna, con brand leader nell'editoria quotidiana e periodica.

Il Gruppo RCS pubblica infatti i quotidiani Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport, El Mundo, Marca e Expansion, e i periodici Oggi, Amica, Io Donna, Living, Style Magazine, Dove, Abitare, Sette, Sport Week, Telva, Yo Dona, Papel, Marca Motor, Fuera de Serie, Metropoli e Actualidad Economica.

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>