



CANDIDATURA AL CONSIGLIO DIRETTIVO 2020/2022 DI:

Nome: SARA

Cognome: BULUGGIU

Azienda: MAGNITE (ragione sociale RUBICON PROJECT SRL)

Categoria di appartenenza in IAB Italia: OFFERTA BIG

Perché hai deciso di candidarti al Consiglio Direttivo di IAB?

Magnite ha come suoi pillar l'indipendenza del digital advertising, l'approccio open source e la transparency che penso siano valori fondamentali per una associazione di categoria che si propone di dettare gli standard di mercato. Inoltre sarei onorata ed orgogliosa di mettere al servizio del mercato italiano 20 anni di esperienza nel digital adv sia in aziende legate alla demand che aziende legate all'offerta.

Quali sono i programmi e gli impegni che vorresti prendere nel triennio 2020/2022 con IAB Italia?

- Educazione su tutto quello che pertiene al programmatic advertising ed allo sviluppo dell'automatizzazione nei diversi media
- Portare idee e progetti di successo in altri paesi in Italia
- Networking: creare vere opportunità di networking e di crescita per tutti gli operatori di questo settore

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>



Breve profilo professionale personale

Sara Buluggiu, MD per Italia, Spagna e MENA di MAGNITE (former Rubicon Project) gestisce un team di 8 persone e più di 120 account in 18 paesi.

Già direttore digitale di VivaKi Italy, Buluggiu ha una notevole esperienza e competenza nel campo della pubblicità digitale. Durante la collaborazione con VivaKi, ha lanciato importanti nuovi prodotti ed è stata fondamentale per sensibilizzare il mercato sulle opportunità offerte dalla pubblicità automatizzata.

Presso Starcom MediaVest Group, sempre in veste di direttore digitale, Buluggiu ha gestito il team digitale e si è occupata di clienti di alto profilo come Procter & Gamble. Ha inoltre ricoperto incarichi ai vertici per Vizeum, Isobar e Zenith Optimedia, dopo un avvio di carriera che l'ha vista collaborare con importanti editori, presso il quotidiano La Stampa per due anni e quindi presso Manzoni nel ruolo di responsabile dei rapporti commerciali online per testate tra cui Repubblica.it. Sara parla correntemente italiano e inglese ed è laureata in letteratura italiana presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

E' appassiona di tutto ciò che è digitale e course leader del master in creative advertsing della NABA..

Eventuali precedenti attività svolte per IAB Italia

Sono stata nel tavolo "Programmatic AUDIO" nel 2017

Breve profilo aziendale

Magnite (NASDAQ: MGNI) è la più grande piattaforma di advertising lato vendita indipendente del mondo che combina l'esperienza di Rubicon Project nel programmatic con la leadership di Telaria nello spazio CTV. I publisher utilizzano la nostra tecnologia per monetizzare i loro contenuti su tutti gli schermi e i formati, inclusi desktop, mobile, audio e CTV. Inoltre, le agenzie e i brand leader a livello mondiale si affidano alla nostra piattaforma per accedere a una inventory pubblicitaria di alta qualità e sicura per il brand e per eseguire miliardi di transazioni pubblicitarie ogni mese. Con sedi nella soleggiata Los Angeles (California), nella vivace New York e nella storica Londra, Magnite ha uffici in tutto il Nord America e nelle aree EMEA, LATAM e APAC.

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>