



CANDIDATURA AL CONSIGLIO DIRETTIVO 2020/2022 DI:

Nome: Sebastiano

Cognome: Cappa

Azienda: Outbrain

Categoria di appartenenza in IAB Italia: Offerta Small

Perché hai deciso di candidarti al Consiglio Direttivo di IAB?

Per dare continuità al percorso iniziato nel 2017, soprattutto perché entrare nei meccanismi di IAB richiede tempo, soprattutto nel dialogo e nel confronto internazionale.

E' un momento in cui dobbiamo difendere il brand "Internet" e diffonderlo-raccontarlo meglio su tutto il territorio Italiano. Il prossimo triennio parte da 2 anni molto difficili (il 2019 e il 2020).

Voglio quindi aiutare l'associazione e contribuire in maniera significativa alla diffusione della cultura digitale e di internet per promuovere l'intera industry e dare forza a tutte le aziende del settore.

Voglio aiutare a creare un'associazione forte e coesa in cui tutti possano avere la possibilità di partecipare a migliorare la situazione. Voglio aiutare lo IAB ad affermarsi come organismo autorevole portando valore tangibile. Dobbiamo lavorare per la tutela del mercato.

Quali sono i programmi e gli impegni che vorresti prendere nel triennio 2017/19 con IAB Italia?

- Creare le condizioni per una maggiore coesione tra le varie IAB Nazionali
- Creare le condizioni per un rapporto più stretto con IAB Europee
- Creare maggior coinvolgimento di tutti gli attori della categoria Offerta Small, con periodici incontri (sia 1:1 che 1 to many), così da poter condividere la situazione, capire le esigenze e rappresentare al meglio le richieste. Favorire la partecipazione di tutti attraverso un lavoro proattivo di coinvolgimento mirato per ogni partner.
- Supporto a tutta l'attività educational (soprattutto per la domanda) promossa con e da IAB, sia tramite interventi diretti che tramite il coinvolgimento della categoria
- Essere più a contatto con la domanda, compresi i top spender in Italia. Sensibilizzazione dei clienti con incontri 1:1, 1:many e many:many (quindi per tutta la categoria) così da capire le loro necessità e poter lavorare ad eventi più tailor made così da migliorare la "resa" degli eventi IAB.

I.A.B Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede operativa: Via Calabiana 6, 20139 Milano – Sede legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano

Tel: 02.58320694 e-mail: info@iab.it <http://www.iab.it>



- Creare dei roadshow all'interno di aziende/associazioni/eventi
- Aiutare lo IAB a comunicare meglio e dare al mercato più informazione.
- Aiutare sui tavoli di lavoro per produrre materiali originali da poter condividere col mercato inviandoli e presentandoli ai clienti.
- Attuare strategie in modo tale che lo IAB Forum sia un evento internazionale che attrae la domanda.
- Rientrare in tutti i tavoli importanti delle istituzioni sul tema digital

Breve profilo professionale personale

Ingegnere informatico con PhD in Germania in Intelligenza Artificiale e MBA a Parigi in economia manageriale, Country Manager di Outbrain Italia, filiale che dirigo sin dai suoi esordi come Ligatus nell'ottobre 2013. In precedenza, ho lavorato 5 anni in SmartFocus (ex Emailvision), con ruoli diversi, da software architect a sales manager e product manager, fino a responsabile della filiale italiana.

In Outbrain, in qualità di Managing Director Italy, gestisco il team locale focalizzato a ingaggiare i partners interessati ad attività di Native all'interno del network Premium, attraverso una gamma di prodotti completa e trasversale al funnel di comunicazione.

Eventuali precedenti attività svolte per IAB Italia

Outbrain è associata a IAB Italia sin dal 2013, sostenendone le attività in occasione di eventi facenti capo all'associazione (IAB Forums e Seminars).

Dal 2015 faccio parte del Comitato Scientifico di IAB (poi diventato Tavolo di Lavoro) sul Native, oltre al TDL sull'Adblocking. Ho inoltre svolto lezioni sul Native per IAB all'Università Cattolica di Milano. Dal 2017 sono stato consigliere.

Breve profilo aziendale

Outbrain è la piattaforma leader a livello mondiale di discovery e native advertising dell'open web. Un terzo della popolazione connessa a Internet di tutto il mondo esplora e scopre informazioni attraverso la nostra tecnologia che alimenta i feed di notizie. Numerosi brand leader di mercato puntano sulla tecnologia di Outbrain, integrata nei siti degli editori più prestigiosi al mondo per gestire e monetizzare le loro operazioni di pubblicazione. Outbrain opera in 55 paesi e ha sede a New York con uffici in 18 città in tutto il mondo.

I.A.B Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede operativa: Via Calabiana 6, 20139 Milano – Sede legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano
Tel: 02.58320694 e-mail: info@iab.it <http://www.iab.it>