



CANDIDATURA AL CONSIGLIO DIRETTIVO 2020/2022 DI:

Nome: Stefano

Cognome: Portu

Azienda: ShopFully - DoveConviene

Categoria di appartenenza in IAB Italia: Offerta Big

Perché hai deciso di candidarti al Consiglio Direttivo di IAB?

Ho deciso di candidarmi in quanto ho già avuto l'opportunità di essere Consigliere Direttivo IAB nel triennio 2014-2017 e, data l'esperienza positiva, sono desideroso di ripeterla.

Credo che il digital abbia un impatto cruciale nel nostro mondo - lo vedo oggi più che mai e sono quasi 20 anni che, in modi differenti, vedo come la trasformazione digitale porti disruption in diverse industry.

Ritengo inoltre importante che le aziende ad-tech italiane abbiano una voce in Consiglio Direttivo e io mi sento nella posizione di poterle rappresentare al meglio.

Quali sono i programmi e gli impegni che vorresti prendere nel triennio 2020/2022 con IAB Italia?

Sono convinto che il ruolo di IAB sia decisivo per favorire una digitalizzazione più completa del Paese, che nei recenti avvenimenti ha dimostrato di essere necessaria per il business italiano. Sia nel fronteggiare situazioni critiche, sia, quando si potrà, per dare la spinta decisiva verso una ripartenza dell'economia. Siamo in una fase in cui il digitale è uno strumento ormai imprescindibile di semplificazione, che ci permette di accelerare come industry nel complesso, e credo che l'Associazione debba avere un ruolo cardine in questo processo.

Ho avuto modo di verificare personalmente la trasformazione digitale in più settori, lavorando in Italia e all'estero, con esperienze nella telecomunicazione, nel retail e nel media.

IAB può aiutare le aziende e la industry in generale a realizzare il proprio potenziale digitale, attraverso il lavoro del team, ma anche al nostro contributo, e ai rapporti che abbiamo con C-Level e Management degli investitori. IAB deve diventare uno stakeholder del digitale, una locomotiva che

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>



traini la industry, specialmente dopo un momento difficile come questo. Questo percorso è stato accelerato negli ultimi mandati e ritengo sia il momento di compiere un ulteriore passaggio nella stessa direzione.

Formazione ed eventi (con le complicazioni e le innovazioni che potranno esserci post crisi) rappresentano in questo senso due vettori su cui continuare ad investire, perché si riferiscono alla crescita delle skill di chi opera e della visione di chi dirige, oltre ad educare un più ampio pubblico all'utilizzo del digitale, attraverso eventi come la Milano Digital Week. Credo che lavorando su questi elementi sia possibile fare crescere il sistema nel suo insieme. Oltre a queste linee, credo siano fondamentali anche lo sviluppo dei tavoli di lavoro, per generare dialogo sui temi più delicati della industry, e di strumenti per coinvolgere ulteriormente gli spender, le realtà più soggette alla trasformazione digitale.

Breve profilo professionale personale

Sono CEO e Founder di ShopFully (DoveConviene), la piattaforma di drive-to-store che aiuta milioni di consumatori a fare shopping in negozio, key partner di 700 grandi retailer e brand in 3 continenti. Come imprenditore e manager, sono da 20 anni tra i protagonisti della trasformazione digitale di retail, media e telecomunicazioni.

Eventuali precedenti attività svolte per IAB Italia

Consigliere Direttivo nel triennio 2014/17.

Breve profilo aziendale

ShopFully è una multinazionale italiana leader nel Drive-to-Store, ovvero lo sviluppo di soluzioni digitali volte a generare traffico nei negozi fisici.

Fondata da Stefano Portu (CEO dell'azienda) e Alessandro Palmieri, imprenditori con background ventennale nel mondo digitale, l'azienda ha la missione di migliorare lo shopping nei negozi fisici grazie al mobile. Con un dna internazionale, ha uffici in Italia, Brasile, Messico ed Australia ed è partner di più di 700 retailer e brand a livello globale.

ShopFully, guidata da un forte spirito imprenditoriale, sviluppa le proprie soluzioni di business su due asset fondamentali: da un lato, in qualità di shopping expert, può contare sulla conoscenza del

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>



comportamento di acquisto dei consumatori - raggiungendo fino a 50 milioni di shopper nel mondo e 25 milioni in Italia. L'anima di azienda tech, dall'altro, ha permesso di sviluppare una piattaforma all'avanguardia per l'ottimizzazione della conversione dal digitale al negozio fisico e la misurazione delle visite, l'unica in Italia con un'accuratezza validata da Nielsen.

Nata come partner dei retailer fisici per la digitalizzazione di strumenti di trade marketing, tra cui il volantino cartaceo, oggi ShopFully risponde al bisogno di soluzioni efficaci per il Mobile-to-Store, anche per il mondo digital advertising. In Italia è conosciuta principalmente per l'app DoveConviene, l'app leader per lo shopping in negozio, su cui oltre 12 milioni di italiani consultano miliardi di prodotti e offerte ogni mese per prepararsi allo shopping.

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>