



CANDIDATURA AL CONSIGLIO DIRETTIVO 2020/2022 DI:

Nome: Zaverio

Cognome: Bettonagli

Azienda: Media Consultants

Categoria di appartenenza in IAB Italia: Service

Perché hai deciso di candidarti al Consiglio Direttivo di IAB?

Ho deciso di ri-candidarmi al Consiglio Direttivo IAB, di cui ho già fatto parte in quello precedente all'attuale, per mettere nuovamente a disposizione dell'Associazione e dei soci la mia capacità relazionale e la mia specifica esperienza, maturata prima nella gestione di progetti di comunicazione nelle Agenzie di Pubblicità internazionali, sia tradizionali che digitali e, successivamente nelle aziende ad-tech che nell'ultimo decennio ho rappresentato e quelle con le quali sto attualmente collaborando, nello studio e nell'applicazione di best practice nel work flow dei processi di produzione e gestione delle campagne pubblicitarie digitali, al fine di favorire:

- l'utilizzo di soluzioni innovative, online e soprattutto agnostiche
- la ricerca continua di standard nelle practice e nelle metriche
- la semplificazione e la misurazione dei processi
- l'incremento dell'efficienza delle attività di tutti gli attori della filiera
- la sempre maggiore autorevolezza dell'Associazione nel rappresentare i propri soci in qualsiasi tavolo o situazione.

Per mettere quindi a disposizione degli associati un punto di vista oggettivo e non di parte, attento alle problematiche trasversali della nostra industry, in particolare per quanto riguarda i processi di gestione, produzione, delivery e misurazione delle campagne pubblicitarie digitali.

Per favorire inoltre uno scambio di esperienze e best practice a livello internazionale attraverso una connessione non solo virtuale tra le diverse IAB nel mondo, di cui i miei attuali corrispondenti nei vari paesi fanno già parte.

Per riprendere infine con maggiore continuità la mia attività già svolta nel precedente Direttivo IAB Italia, accompagnando il compimento degli ambiziosi progetti già intrapresi e avviati e, dove possibile, ispirando l'Associazione e la community digitale nella produzione di sempre nuove iniziative, a vantaggio di tutti gli associati.

Perché ho la consapevolezza dell'impegno che andrei ad assumermi e ho il sostegno della mia attuale azienda nel destinare una discreta parte del mio tempo lavorativo alle attività dell'Associazione.

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>



Quali sono i programmi e gli impegni che vorresti prendere nel triennio 2020/2022 con IAB Italia?

Obiettivi e modalità operative

Oltre alla finalizzazione dei numerosi progetti e delle varie attività già avviate all'interno dell'attuale gestione vorrei per il prossimo triennio impegnarmi per:

- favorire una maggiore coesione fra le diverse categorie di associati, Investitori, Editori, Agenzie Media, Agenzie Creative e tutti i fornitori di servizi legati all'industry, con l'obiettivo di migliorare e standardizzare i flussi di lavoro e favorire l'interscambio di servizi specializzati fra le aziende associate IAB.
- Progettare la creazione di un database certificato IAB, interattivo e accessibile online a tutti i membri IAB Italia, relativo a tutte le specifiche tecniche di formati pubblicitari display disponibili online, fornendo ai diversi operatori membri IAB coinvolti nella realizzazione di un qualsiasi progetto di comunicazione uno strumento di consultazione attendibile, aggiornato ed esclusivo, che possa costituire un vantaggio competitivo per i membri dell'associazione e un'ulteriore tangibile attrattiva per favorire l'ingresso di nuovi associati.
- Collaborare al miglioramento delle metriche di misurazione delle campagne digitali per rendere l'intero comparto dell'offerta più credibile e trasparente, migliorandone soprattutto la valutazione in termini di rendimento ed efficacia da parte degli investitori.
- Impegnarmi personalmente nel mantenimento e nel miglioramento delle relazioni internazionali con altre realtà IAB nel mondo, al fine di ottenere un maggiore scambio di informazioni, procedure e best practice soprattutto dai mercati più evoluti nella comunicazione digitale.

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>



Breve profilo professionale personale

<http://www.linkedin.com/in/zbettonagli>

Sono un professionista della comunicazione con un notevole bagaglio di esperienze in pubblicità e in comunicazione digitale. L'insieme combinato di esperienze così specifiche ma anche così bene integrate mi conferisce la capacità di offrire servizi specializzati di consulenza in materia di comunicazione integrata e work flow nella gestione di qualsiasi tipo di attività di comunicazione.

Grazie a una spiccata attitudine alle relazioni internazionali, ho avuto l'opportunità di acquisire notevoli esperienze in progetti internazionali di media e globale complessità, specializzandomi negli ultimi 20 anni nelle nuove tecnologie e nella comunicazione digitale. Esperienze che anche attualmente metto al servizio dello sviluppo dei prodotti e dell'offerta globale delle aziende con cui attualmente sto collaborando, in particolare Media Consultants che vorrei rappresentare all'interno del nuovo Direttivo.

Sono stato inoltre docente presso la Facoltà di Scienze Statistiche dell'Università di Bologna (Master in Analisi e Gestione del settore Automobilistico) e presso Ateneo Impresa di Roma (Master in: Marketing e Comunicazione nel settore Moda e Sport - Pubbliche Relazioni Europee - Pubbliche Relazioni Orientali).

Eventuali precedenti attività svolte per IAB Italia

Ho avuto modo di entrare in IAB esattamente dieci anni fa, come rappresentante della mia precedente azienda, con l'obiettivo di studiare e comprendere le dinamiche interne all'associazione, partecipando attivamente alla quasi totalità degli eventi e assumendo ruoli fattivi all'interno di alcune delle commissioni designate dal Direttivo, mentre per l'azienda per cui ho lavorato ancora precedentemente sono stato membro rappresentante all'interno della Consulta Digitale di Assocomunicazione, sostenendo apertamente l'integrazione delle istanze relative alla nostra Industry per l'intero comparto, senza categorizzazioni o limitazioni di sorta, o meglio ancora cercando di abolire la divisione ideologica tra comunicazione pubblicitaria tradizionale e digitale.

Ho inoltre fatto parte del precedente Direttivo IAB Italia, mettendomi a totale disposizione dell'Associazione e degli Associati, coadiuvato anche dalla disponibilità della mia precedente azienda nel destinare buona parte del mio tempo lavorativo all'espletamento della mia funzione nel Direttivo, alla partecipazione attiva a tutti gli eventi da noi organizzati, alla contribuzione personale nel coinvolgimento di nuovi Associati, alla ideazione e concretizzazione della Milano Digital Week.

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>



Breve profilo aziendale

Media Consultants si occupa dal 1976 di metodi, strumenti e servizi per l'analisi e lo studio, la gestione e la pianificazione e per il monitoraggio dei mezzi pubblicitari italiani. Tra i clienti ci sono i centri media italiani, concessionarie di pubblicità oltre ad agenzie di pubblicità e aziende investitrici.

L'azienda può contare oggi su uno staff di oltre 60 specialisti, organizzati in più società.

L'approccio di Media Consultants al mercato è da sempre orientato al servizio, inteso come strumento di dibattito e confronto con il mercato e avendo come obiettivi continui la semplificazione e la standardizzazione dei processi.

È attraverso questo costante interagire con tutti gli operatori del complesso mercato della comunicazione d'impresa, completato da un continuo monitoraggio di ciò che avviene all'estero, che la nostra società è in grado di porsi, oltre che come fornitore di applicazioni e di servizi, come partner per la soluzione dei problemi operativi, metodologici, procedurali.

La filosofia che ci ha sempre guidato e che ci vede particolarmente impegnati in questi anni di tumultuosa evoluzione del sistema pubblicitario italiano, può sintetizzarsi nella parola integrazione. Integrazione di fonti, di strumenti, di tecnologie, di procedure. Siamo convinti infatti che la sfida che tutto il mercato ha di fronte sia proprio l'ottimizzazione delle risorse, l'automazione delle procedure e il potenziamento dello scambio di informazioni.

IAB Italia - Interactive Advertising Bureau

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, info@iab.it, <http://www.iab.it>