



**CANDIDATURA AL CONSIGLIO DIRETTIVO 2020/2022 DI:**

**Nome: ALDO**

**Cognome: AGOSTINELLI**

**Azienda: SKY ITALIA**

**Categoria di appartenenza in IAB Italia: Domanda BIG**

**Perché hai deciso di candidarti al Consiglio Direttivo di IAB?**

Parlare oggi di “digitale” come un elemento distinto dello sviluppo del nostro paese è anacronistico. Il digitale è totalmente pervasivo e non può più essere disgiunto da alcun sistema e processo che riguardi la vita delle persone e delle organizzazioni.

In questo contesto, l’Italia rimane purtroppo una delle ultime nazioni tra quelle più industrializzate per tasso di digitalizzazione e mantiene una posizione conservatrice e di follower in Europa. Senza continuare a recriminare sulle cause, occorre lavorare rapidamente sulle soluzioni, perché il gap che si è accumulato e che continua a sommarsi comporta il rischio di un’impossibilità nel poterlo colmare.

Nella mia precedente esperienza in IAB ho lavorato per rafforzare il posizionamento dell’associazione come interlocutore privilegiato delle istituzioni, conducendo in prima persona battaglie importanti su temi come la Web Tax (che rappresenta un importante contributo verso un sistema più equilibrato) e la posizione dominante dei grandi player. Inoltre, sono stato uno dei promotori dell’indice IQI che sta diventando progressivamente un riferimento per il mercato.

Credo che oggi più che mai IAB possa giocare un ruolo strategico nello sviluppo digitale del paese, diventando sempre più la voce non solo di un settore, in grado di convincere le istituzioni affinché considerino la digitalizzazione del paese non un obbligo europeo, ma un vantaggio per la società e il tessuto industriale italiano.

**IAB Italia - Interactive Advertising Bureau**

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano  
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, [info@iab.it](mailto:info@iab.it), <http://www.iab.it>



## **Quali sono i programmi e gli impegni che vorresti prendere nel triennio 2020/2022 con IAB Italia?**

Lavorerò per potenziare l'attività "politica" dello IAB presso le istituzioni e gli enti governativi, mettendo anche questa volta la mia competenza al servizio dell'associazione. Occorre identificare le aree e indirizzare gli investimenti necessarie per procedere speditamente con la digitalizzazione del paese, e per costruire un regime fiscale particolarmente vantaggioso per piccole imprese e startup, per valorizzare l'ecosistema imprenditoriale italiano.

Voglio anche sviluppare ulteriormente il sistema degli indicatori IAB, partendo da IQI, e aggiungendo strumenti di certificazione per valorizzare la qualità di tutta la filiera. Dobbiamo andare "oltre IAB Forum" e costruire un sistema di eventi e strumenti che supportino i soci e raccontino l'associazione durante l'anno. IAB deve diventare un avamposto di innovazione, in grado di intercettare e raccontare i nuovi trend, un punto di riferimento anche per aziende e attori non appartenenti all'industry dell'advertising digitale.

## **Breve profilo professionale personale**

La mia carriera professionale è caratterizzata da un'esperienza lavorativa eterogenea perché svolta in diverse aziende come Playtex, Bata, INA-Assitalia, Ericsson, TIM, H3G, HP e Sky, sia in Italia che all'estero in particolare Sud America, Germania, UK e USA. Ho contribuito a fondare il primo 'Osservatorio Mobile Internet' con la collaborazione dell'università LUISS, e ho inoltre insegnato 'Marketing Strategico' presso la facoltà di economia dell'università USF di San Francisco, in qualità di Professore Associato.

## **Eventuali precedenti attività svolte per IAB Italia**

Ho ricoperto il ruolo di Vice Presidente nel Consiglio Direttivo in carica nel triennio 2014-2016 e 2017-2019.

**IAB Italia - Interactive Advertising Bureau**

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano  
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, [info@iab.it](mailto:info@iab.it), <http://www.iab.it>



### **Breve profilo aziendale**

Attualmente ricopro il ruolo di Digital Director per Sky Italia, con la responsabilità dell'acquisizione di nuovi clienti, la realizzazione della creatività digitale, la gestione e pianificazione del budget media, tra i tre più importanti in Italia. Il ruolo comporta anche la comunicazione verso i clienti Sky e la gestione delle attività di CRM digitali.

**IAB Italia - Interactive Advertising Bureau**

Sede Legale: Piazza Grandi 24, 20135 Milano - Sede Operativa: Via Bergognone 34, 20144 Milano  
C.F. 97229130154 Tel. +39 02 58320694, [info@iab.it](mailto:info@iab.it), <http://www.iab.it>