

# Martech Academy

## Osservatorio Martech

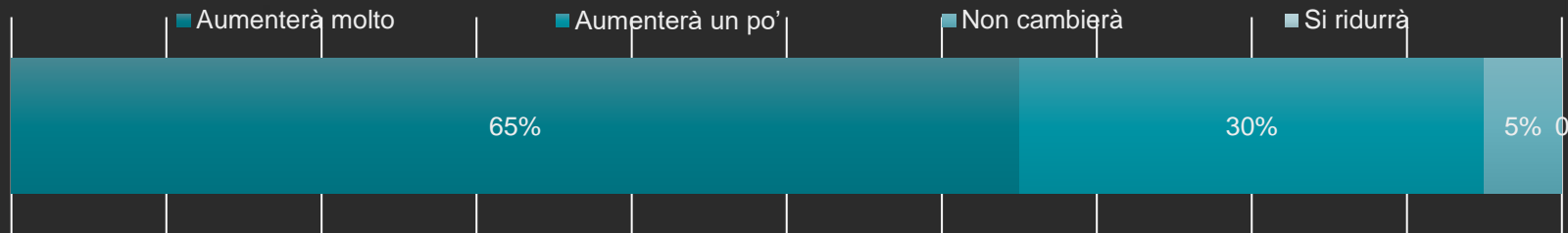
**iab.**italia

**Luiss**  
Business  
School

LUISS

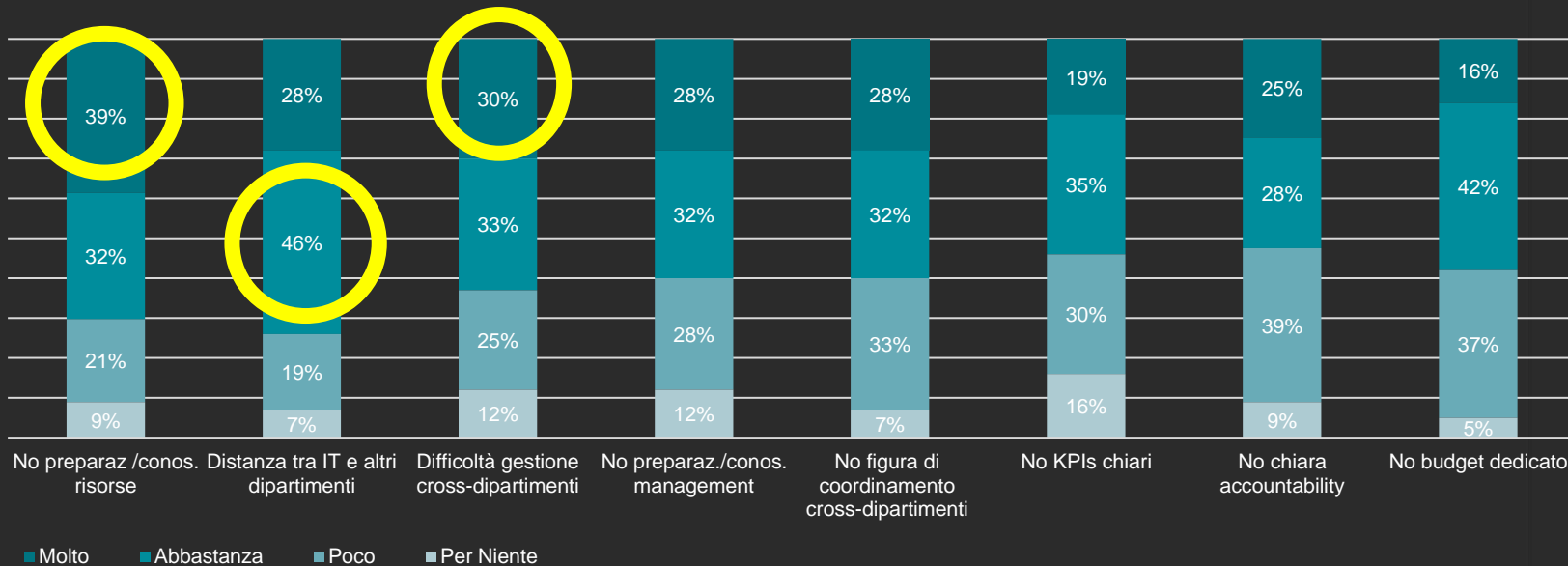


# L'UTILIZZO DI SOLUZIONI / PROCESSI MARTECH CRESCERA' MOLTISSIMO NEI PROSSIMI TRE ANNI



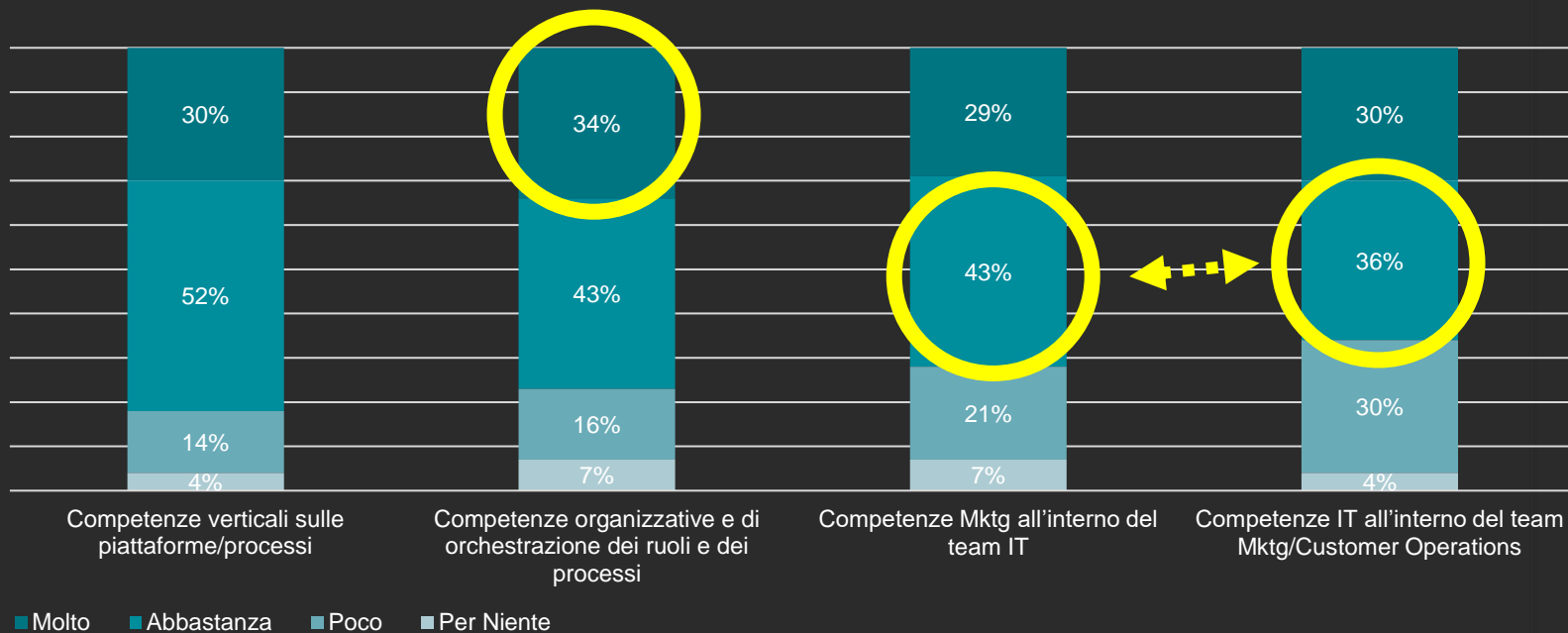
\*SURVEY SU 100 C-LEVEL SOCI IAB

# COSA LIMITA LO SVILUPPO DEL MARTECH?



\*SURVEY SU 100 C-LEVEL SOCI IAB

# QUALI SONO LE COMPETENZE MARTECH PIU' RICHESTE?



\*SURVEY SU 100 C-LEVEL SOCI IAB



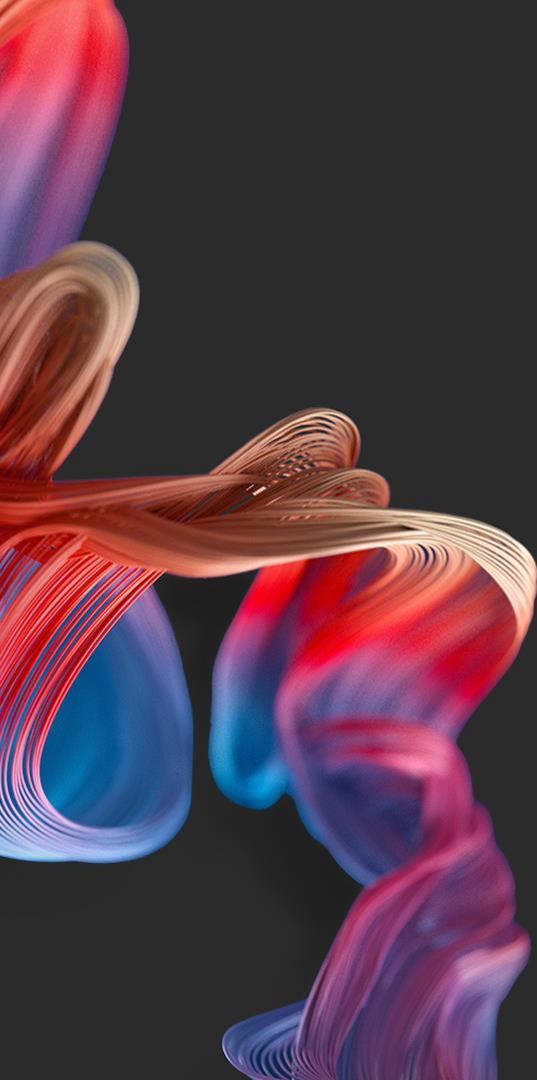
MANCA UNA OFFERTA FORMATIVA PER  
COSTRUIRE FIGURE IN GRADO DI  
«ORCHESTRARE» PROGETTI CHE UNISCANO  
MARKETING E TECNOLOGIA



# Martech Academy

**iab.**italia

**Luiss**  
Business  
School



**IL PRIMO CORSO EXECUTIVE DI  
FORMAZIONE MANAGERIALE E  
PROFESSIONALE DEDICATO A  
COSTRUIRE FIGURE IN GRADO DI  
ORCHESTRARE PROGETTI  
MARTECH**



## A CHI SI RIVOLGE

**PROFESSIONISTI DI QUALSIASI SETTORE** che abbiano accesso diretto al cliente finale e la necessità di eseguire un go-to-market utilizzando i dati, la tecnologia e i canali multipli

**CHI GIÀ OPERI NEL MARKETING O IN AREE AFFINI** e che voglia creare o gestire una practice attiva di Martech

**CHI OPERI IN ORGANIZZAZIONI CORRELATE COME IT, SALES, DIGITAL, OPERATIONS, CUSTOMER CARE** e voglia riposizionarsi sul Martech





## I GRANDI TEMI

- **Cos'è il Martech?**
- **Quali sono le decisioni chiave per una corretta introduzione in azienda?**
- **Quali sono le competenze e gli strumenti chiave per fare Martech?**
- **Martech Team: chi fa cosa?**
- **Qual è il perimetro di competenza dei singoli profili?**
- **Quali sono le relazioni tra il Martech e l'intero ecosistema aziendale?**



## DIDATTICA

Programma formativo «hands-on» per fornire:

- «**ELEMENTI**» sufficienti per muoversi in maniera efficace ed autonoma
- «**PUNTATORI**» che consentano di approfondire o specializzarsi nelle diverse aree del Martech
- «**VOLUME**» significativo di casi e esempi applicativi concreti



**PROGRAMMA IBRIDO (LEZIONI ONLINE +  
ESERCITAZIONI E TESTIMONIANZE IN PRESENZA)**

**FACULTY COMPOSTA DA ACCADEMICI E  
PROFESSIONISTI AZIENDALI**

**CASE STUDIES PROPOSTI DA AZIENDE LEADER  
(CONSULENZA/TECH)**

**DATA DI PARTENZA: H2 2022**

# Osservatorio Martech


**iab.**italia



.ITE



**Luisi-X.ITE** è un **Centro di Ricerca** interdisciplinare su **Comportamenti Economici e Tecnologie**. Fondato nel 2016, ha l'obiettivo di sviluppare e condividere nuove conoscenze **su come le tecnologie influenzano i comportamenti di consumatori, cittadini, decision maker e organizzazioni.**



**LA RAPIDA INTRODUZIONE DI NUOVE  
TECNOLOGIE COSTRINGE AD ADOTTARE  
UN APPROCCIO DINAMICO DI CONTINUA  
VERIFICA DELLO STATO DELL'ARTE E  
VISIONING SU SCENARI TENDENZIALI,  
TECNOLOGIE EVOLUTIVE, NUOVI PROCESSI  
E COMPETENCE GAP**

# OBIETTIVI



**Generare conoscenze e insights azionabili per la creazione di valore nel lungo periodo**



**Valutare  
(i) adozione e impatto;  
(ii) prossimità e compatibilità;  
(iii) velocità e barriere alla diffusione del Martech**



**Sviluppare una rete di attori e stakeholder del Martech fondata sul confronto evidence-driven**



**Identificare e qualificare i gap di competenze individuali e organizzative**

# AREE DI OSSERVAZIONE

## Cluster di intersezione fra tecnologia e social science

Marketing management e comportamenti di consumo

## Macro-trend e Business Model

Martech, Adtech, Edtech...

## Applicazioni

CRM

CDP

ANALYTICS

CYBERSECURITY

AI

DMP

SEM

METaverse

## Tecnologie abilitanti

CLOUD  
COMPUTING

BIG DATA

ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE

5G,  
IoT  
SENSORISTICA

BLOCKCHAIN &  
CRYPTOTECH

VIRTUAL  
MACHINES  
AUGMENTED  
REALITY



# OUTPUT



## RAPPORTO MARTECH DYNAMICS

Riassume scenari tendenziali, sviluppi tecnologici, processi manageriali e fabbisogni di competenze per adottare e valorizzare il Martech



## CONFERENZE E SEMINARI

Presentare gli output delle ricerche condotte dall'osservatorio e discuterne le implicazioni con attori e stakeholder di riferimento



## PUBBLICAZIONI

Divulgare gli output e la visione di attori e stakeholder su più ampia scala con white paper, podcast, video talk ecc.



## CASI STUDIO REALI

Approfondire casi di studio (pioneer experience, incumbent e startup), su best (e worse) practice di adozione delle Martech